

NetObserver® Italia – Primavera 2008

Master

Sommario

Presentazione dello studio	P3
Metodologia dello studio	P4
Profilo socio-demografico del rispondente	P5
Profilo del nucleo familiare	P9
Possesso di apparecchiature multimediali	P15
Uso di Internet	P20
Attività effettuate online	P28
Acquisto di servizi	P31
Tipi di siti consultati regolarmente	P34
E-commerce	P39
Contatti	

Presentazione dello studio

Periodo di rilevazione dell'inchiesta

Dal 17 marzo al 1 giugno 2008

Numero di rispondenti sito

42194 rispondenti

Numero di rispondenti totale NetObserver® - Master

1022 rispondenti

Metodologia dello studio

Universo di riferimento

Navigatori nazionali, di età maggiore o uguale a 15 anni, indipendentemente dal luogo di connessione ad Internet: domicilio, lavoro, scuole, università, luoghi pubblici...

Modalità di raccolta dei dati

Inchiesta online sottoposta ai navigatori tramite pop-up, formati pubblicitari (banner, bottoni, skyscraper...) o link editoriali sui siti e/o tramite newsletter dei siti partner

Metodologia di profilazione dei visitatori

Metodologia « in situ »: profilo dei visitatori stabilito sulla base dei navigatori “catturati” direttamente ed esclusivamente sui siti partecipanti all’inchiesta

Trattamento dei risultati

- Eliminazione dei questionari doppi e incompleti
- Test di coerenza: eliminazione dei questionari “insensati” o compilati troppo velocemente
- Ponderazione dei risultati dell’indagine online attraverso uno studio di enumerazione sui criteri socio-demografici e sull’uso di Internet. In particolare, sui criteri: sesso, età, professione, modalità di connessione da casa, acquisti su Internet.

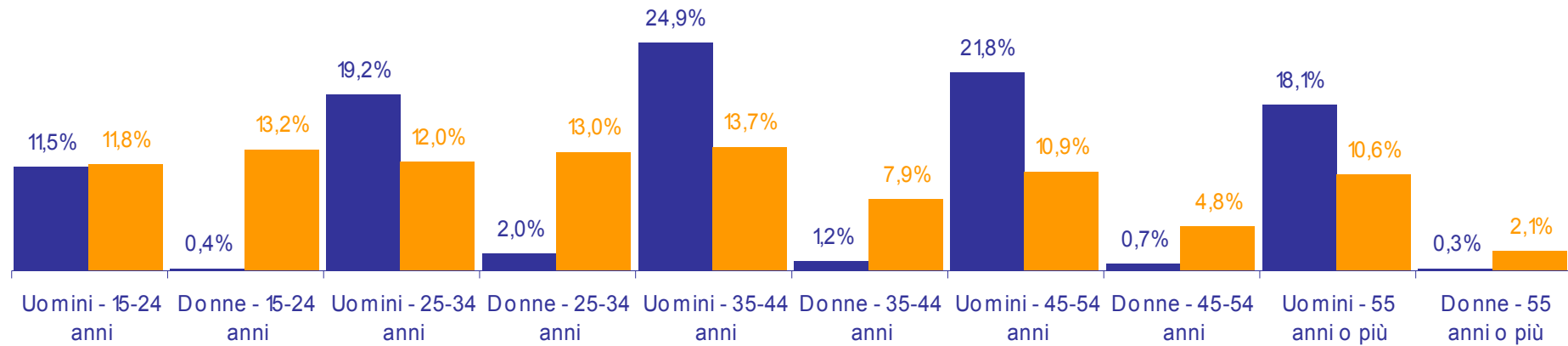
Questa ponderazione permette di garantire la rappresentatività nazionale dei risultati della media NetObserver®

Profilo del rispondente: Sesso * Età



■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*

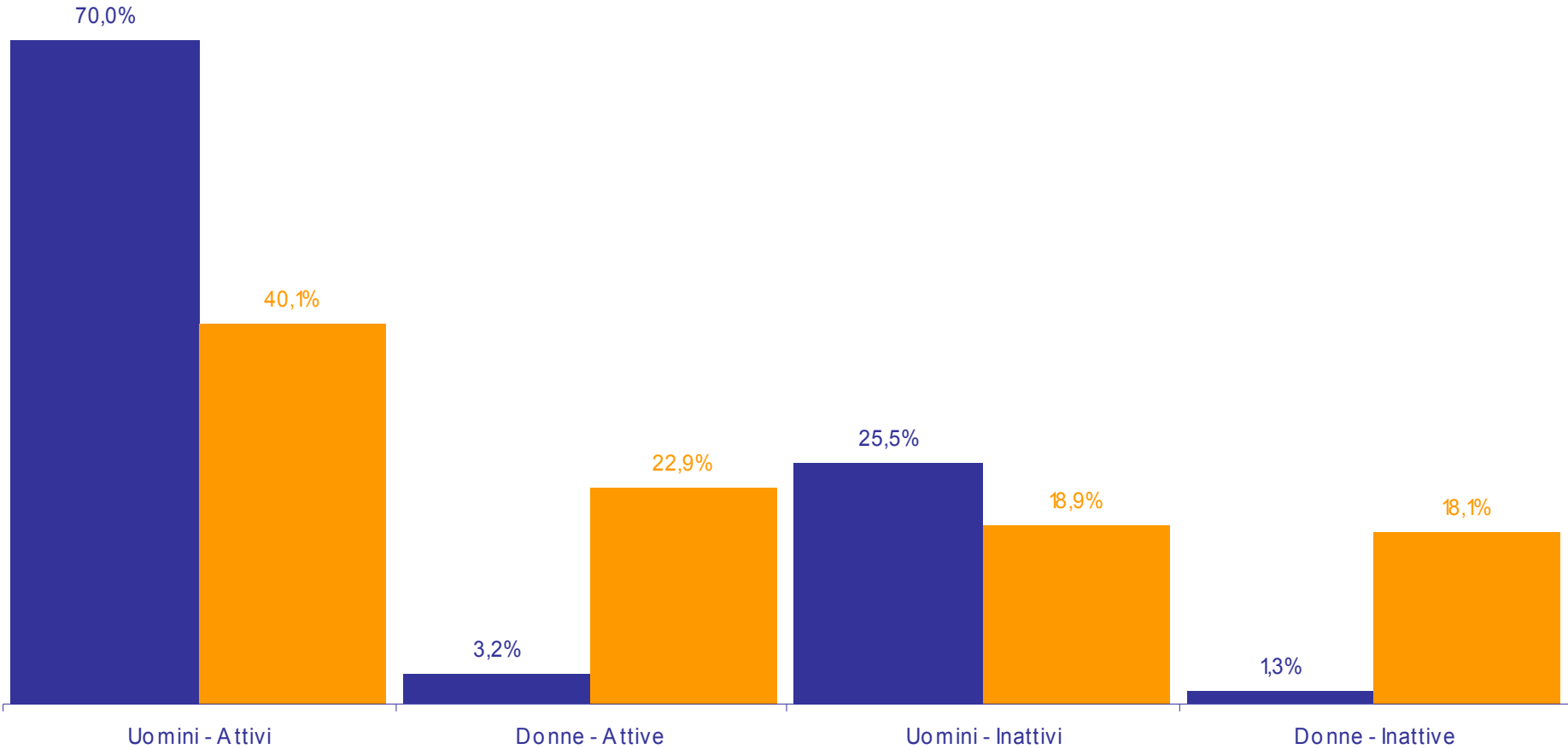


Profilo del rispondente: Sesso * Professione



■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



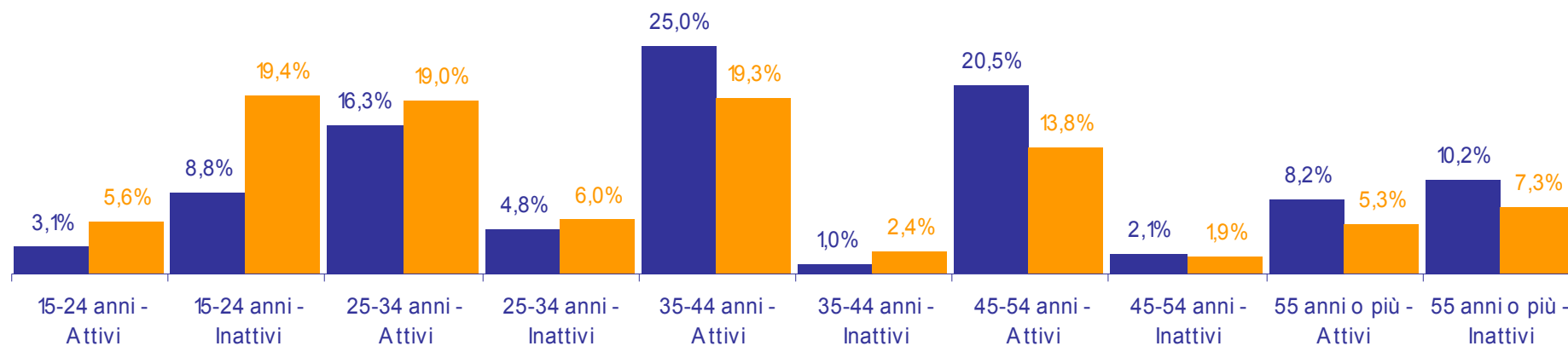
©Harris Interactive SAS, 2007. Tous droits réservés.

Profilo del rispondente: Età * Professione



■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*

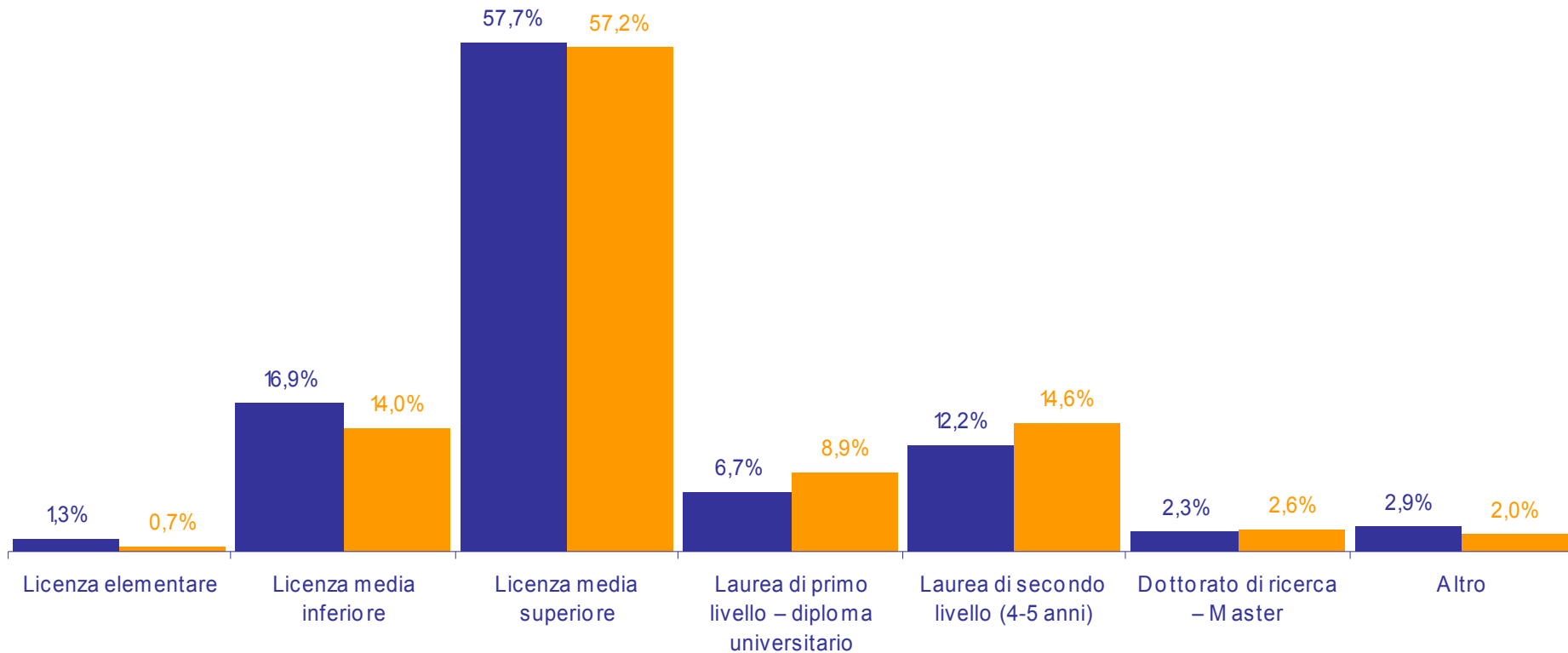


Profilo del rispondente: Titolo di studio

(Base: rispondenti tranne "preferisco non rispondere")

■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



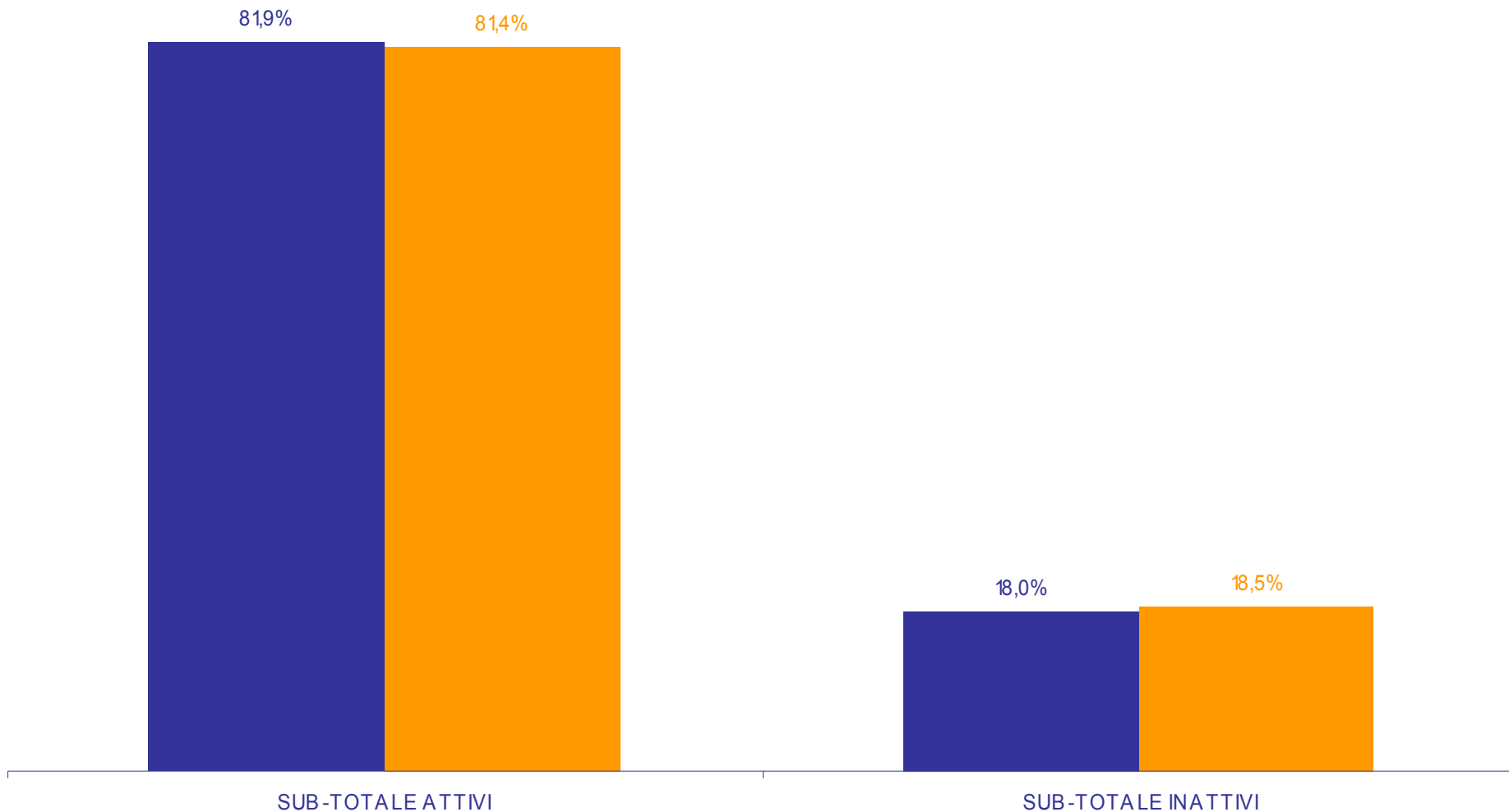
Profilo del nucleo familiare:

Professione di chi contribuisce maggiormente al reddito complessivo del nucleo familiare (Base: rispondenti tranne "non so" e "preferisco non rispondere")



■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



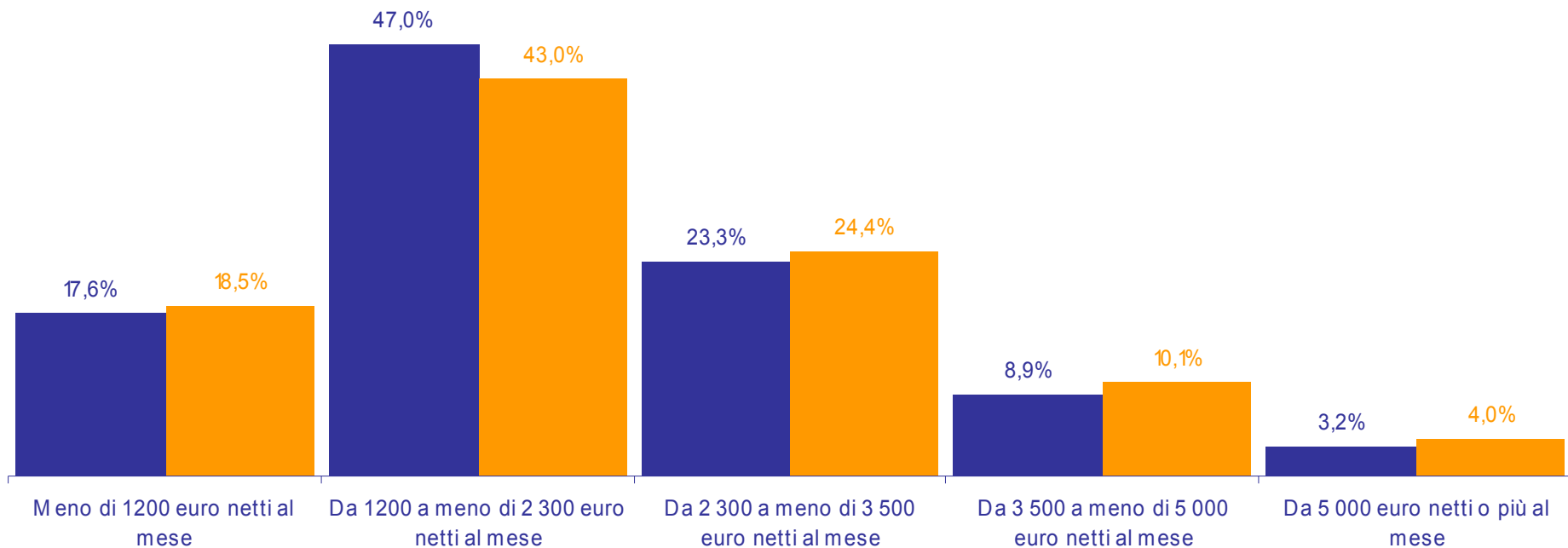
Profilo del nucleo familiare: Reddito mensile netto del nucleo familiare

(Base: rispondenti tranne "non so" e "preferisco non rispondere")



■ Coolstreaming

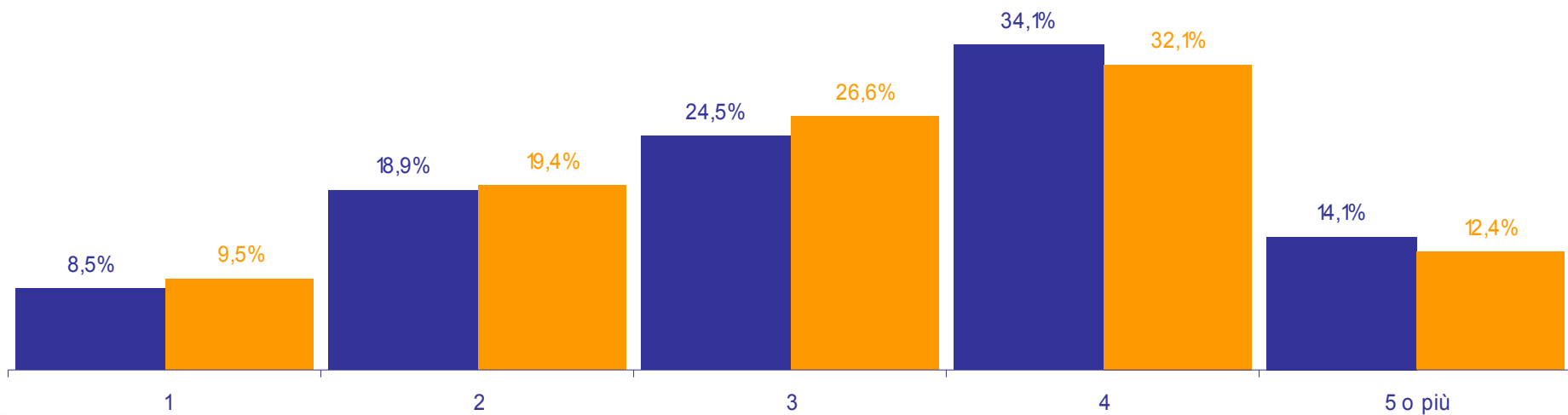
■ Media NetObserver Italia*



Profilo del nucleo familiare: Numero di persone componenti familiare

■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*

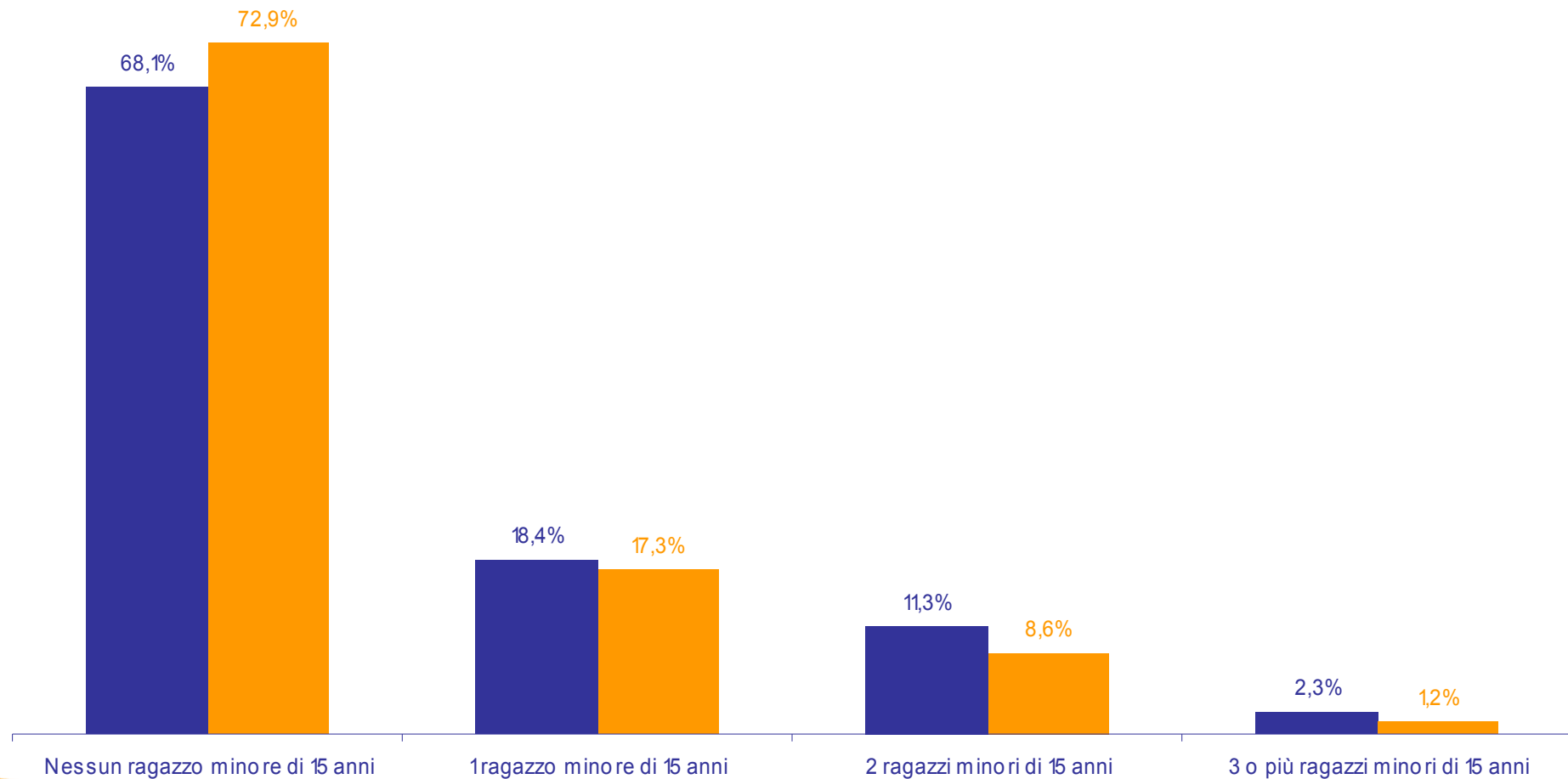


Profilo del nucleo familiare: Numero di ragazzi minori di 15 anni presenti nel nucleo familiare



■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*

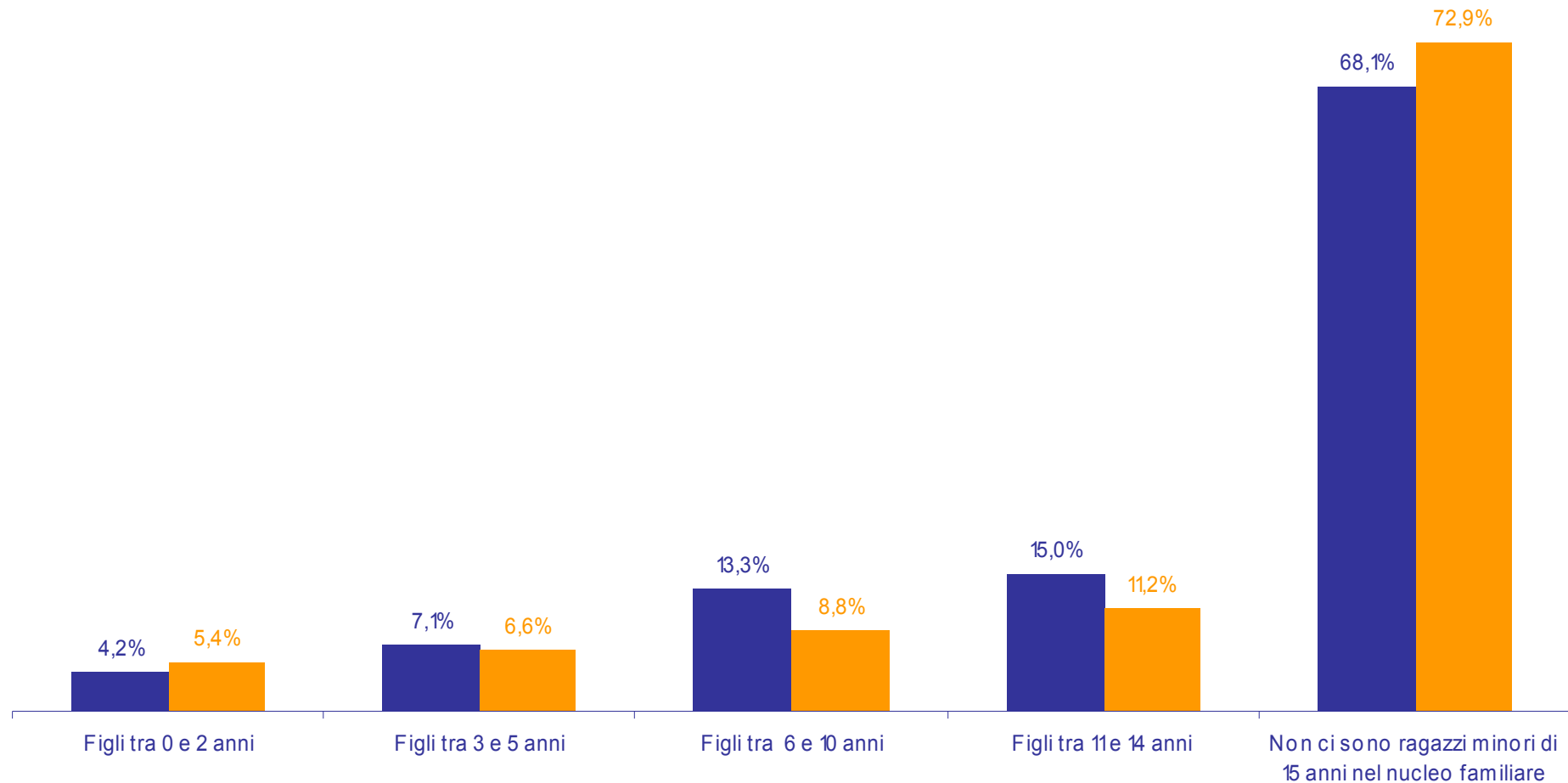


Profilo nucleo familiare: Età dei ragazzi minori di 15 anni



■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*

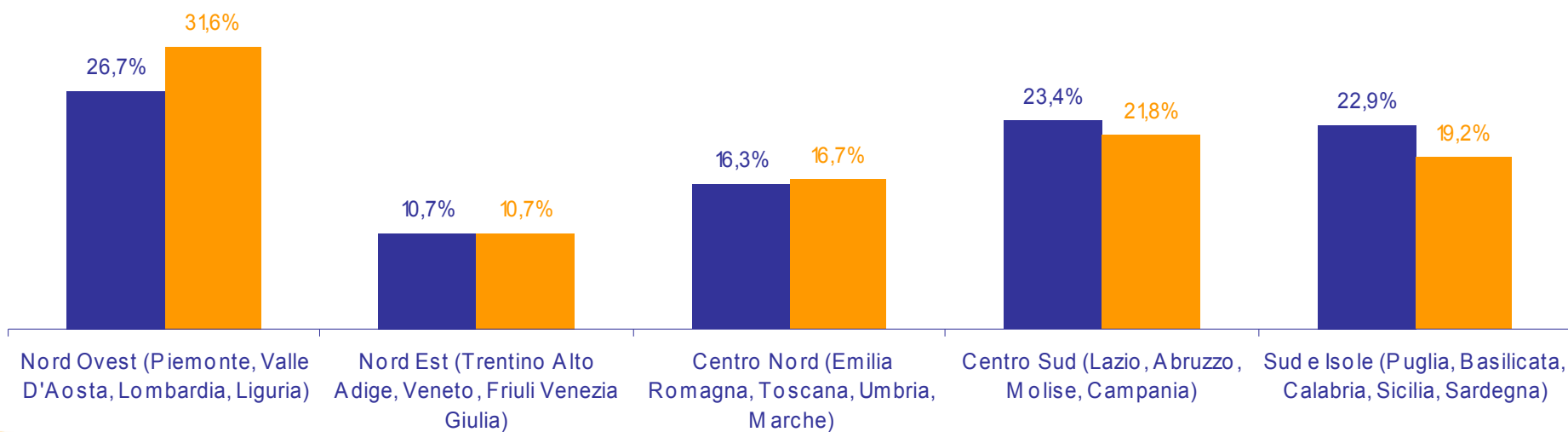


Profilo nucleo familiare: Aree geografiche



■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



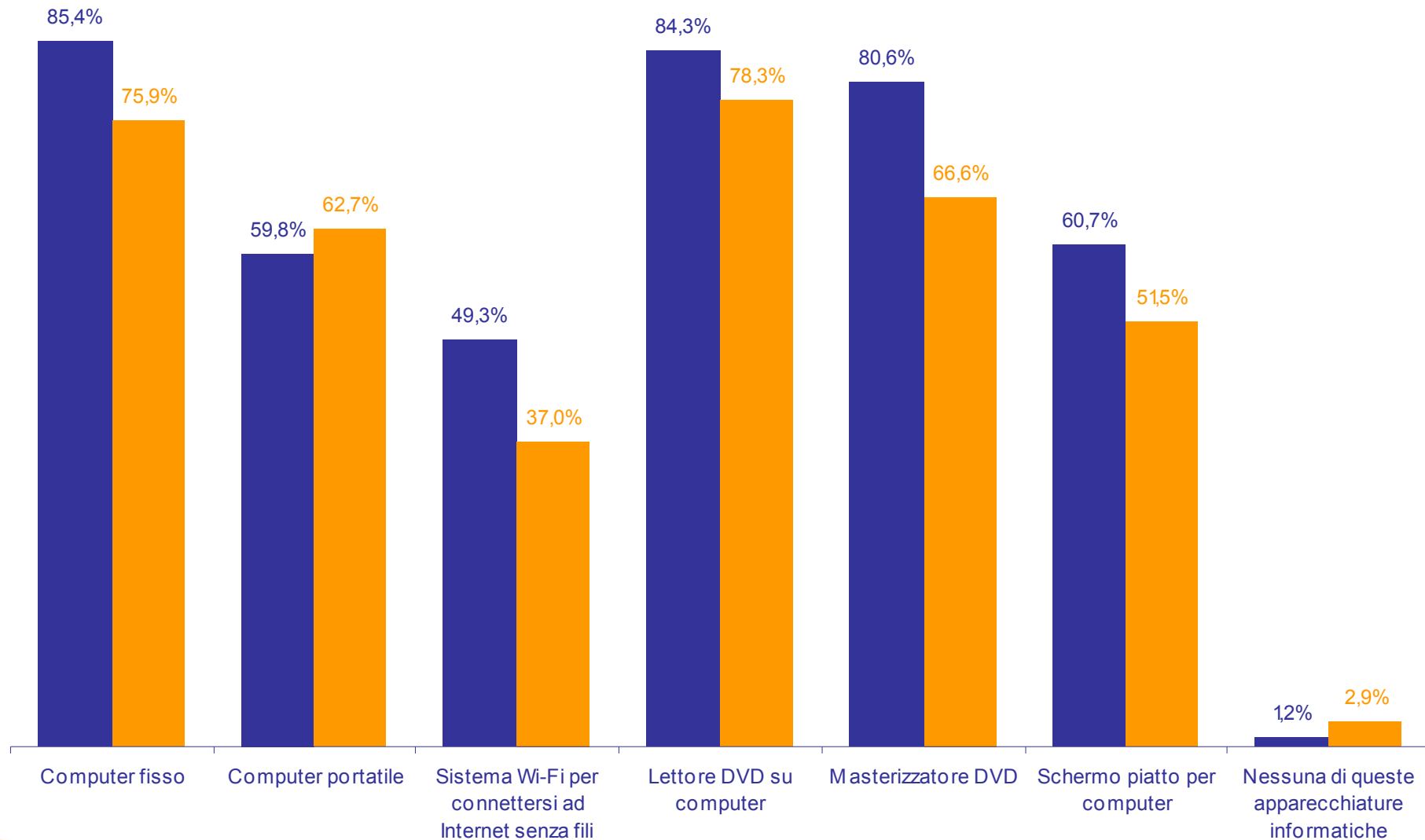
Possesso di apparecchiature multimediali:

Apparecchiature informatiche



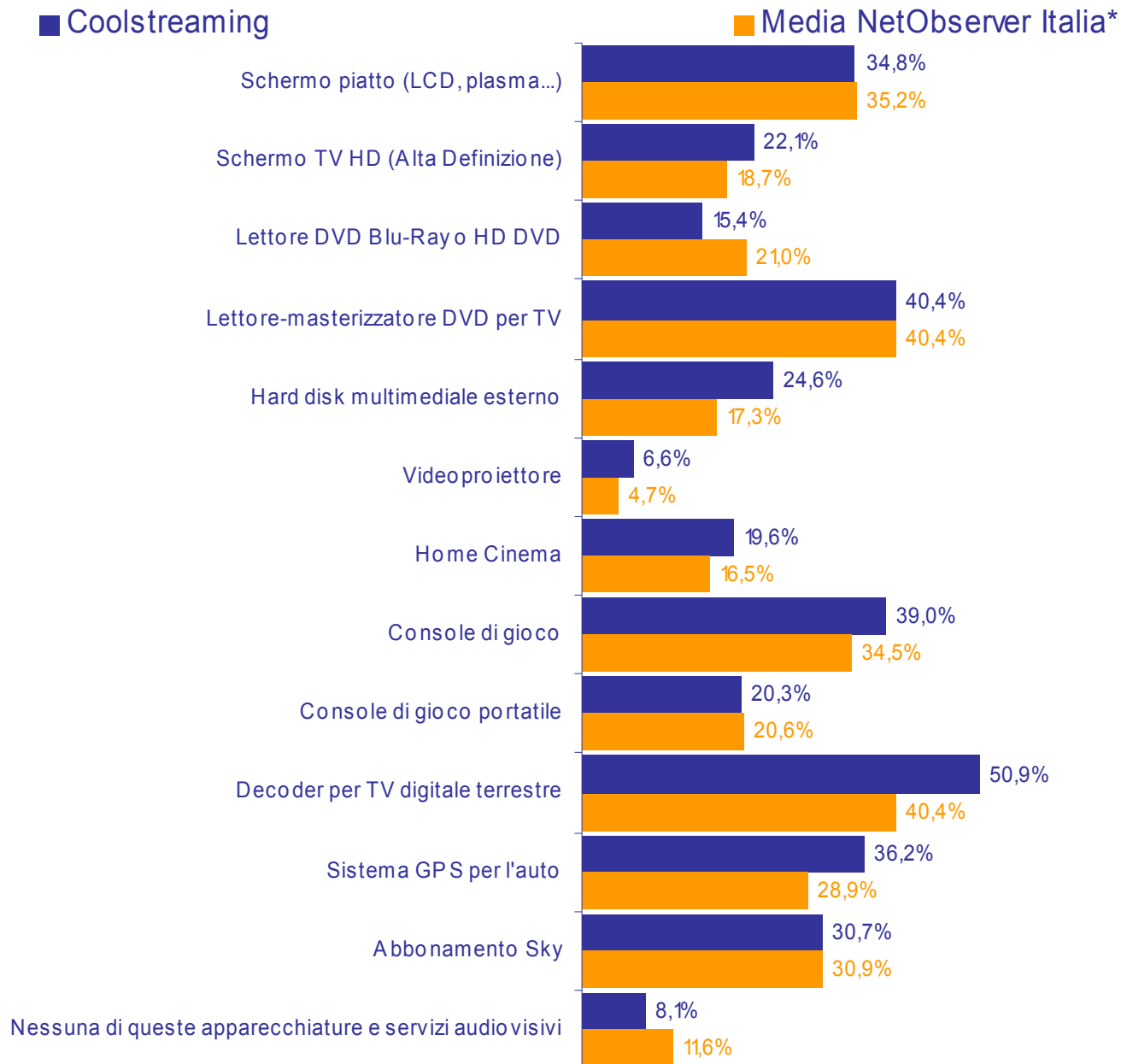
■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



Possesso di apparecchiature multimediali:

Apparecchiature e servizi audio/video

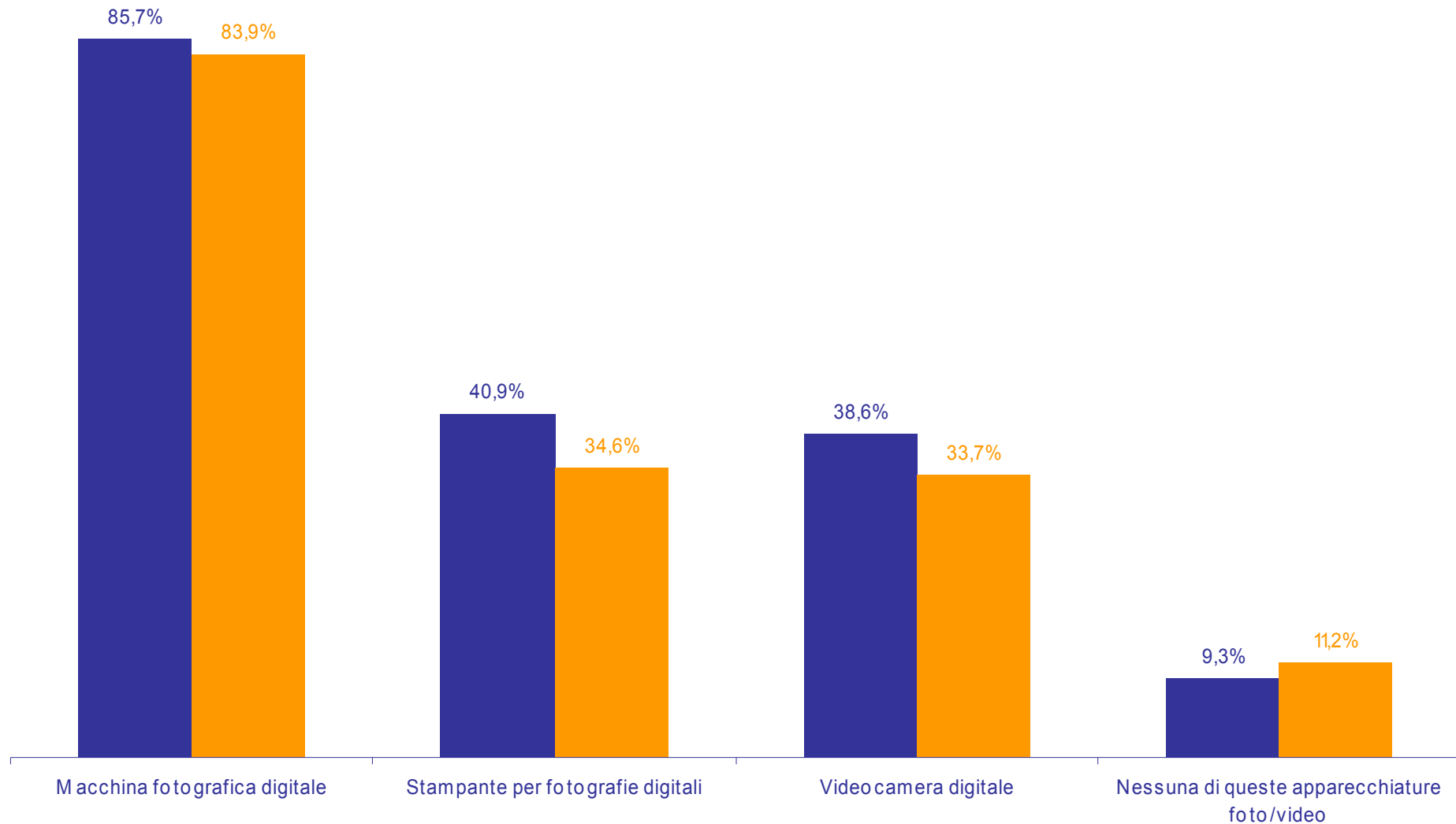


Possesso di apparecchiature multimediali:

Apparecchiature foto/video

■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*

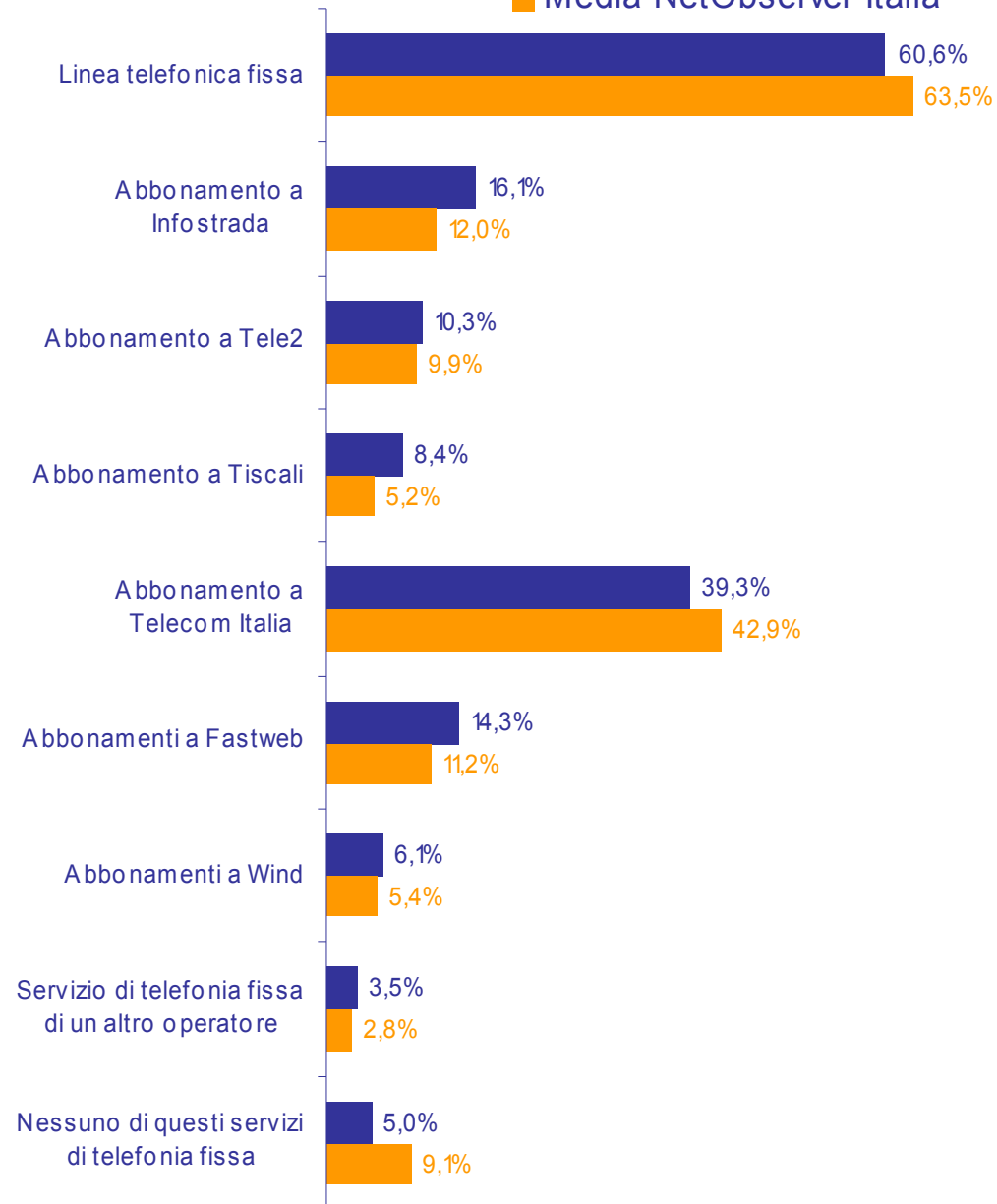


Possesso di apparecchiature multimediali:

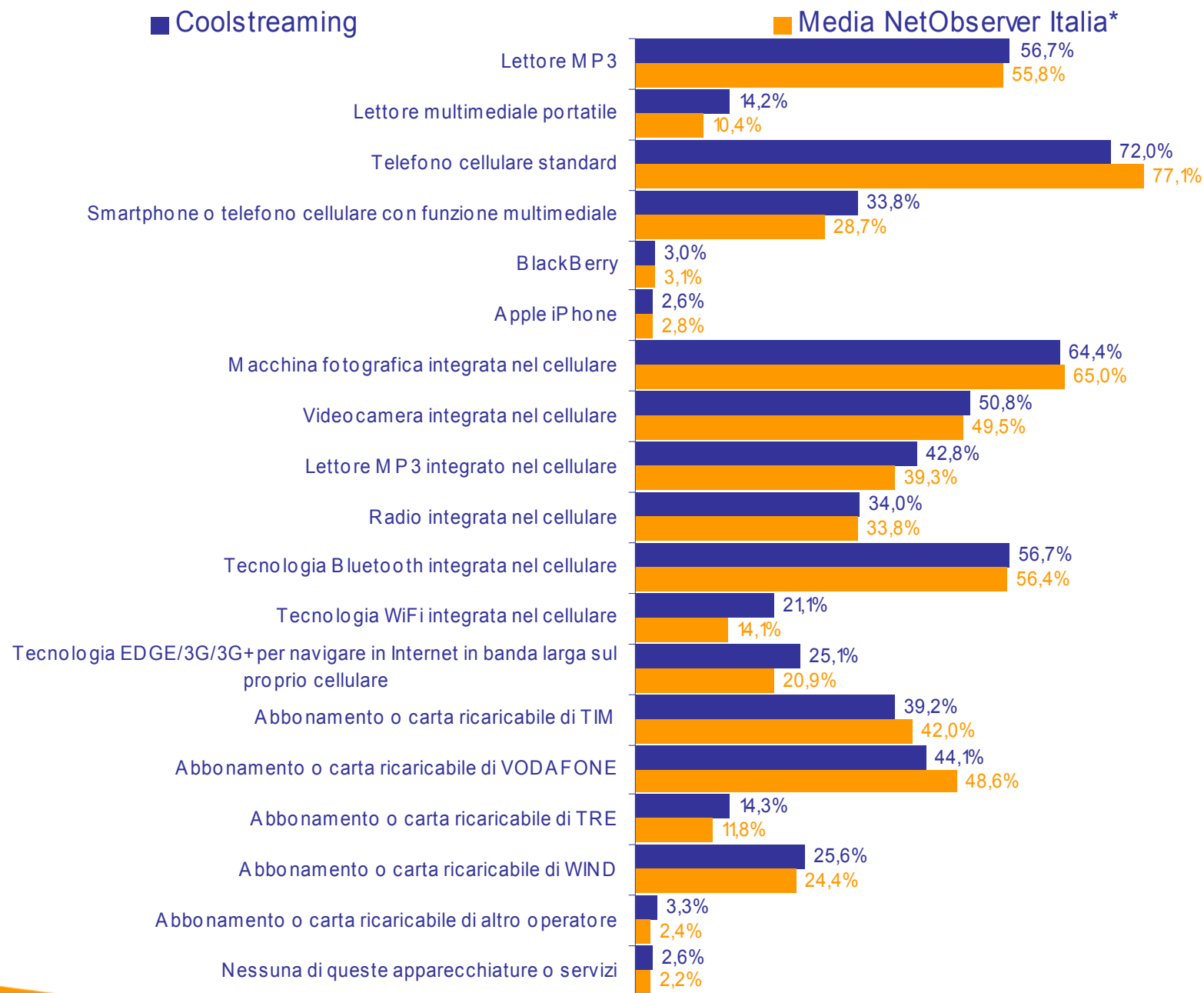
Servizi di telefonia fissa

■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



Possesso di apparecchiature multimediali: Apparecchiature e servizi a titolo personale

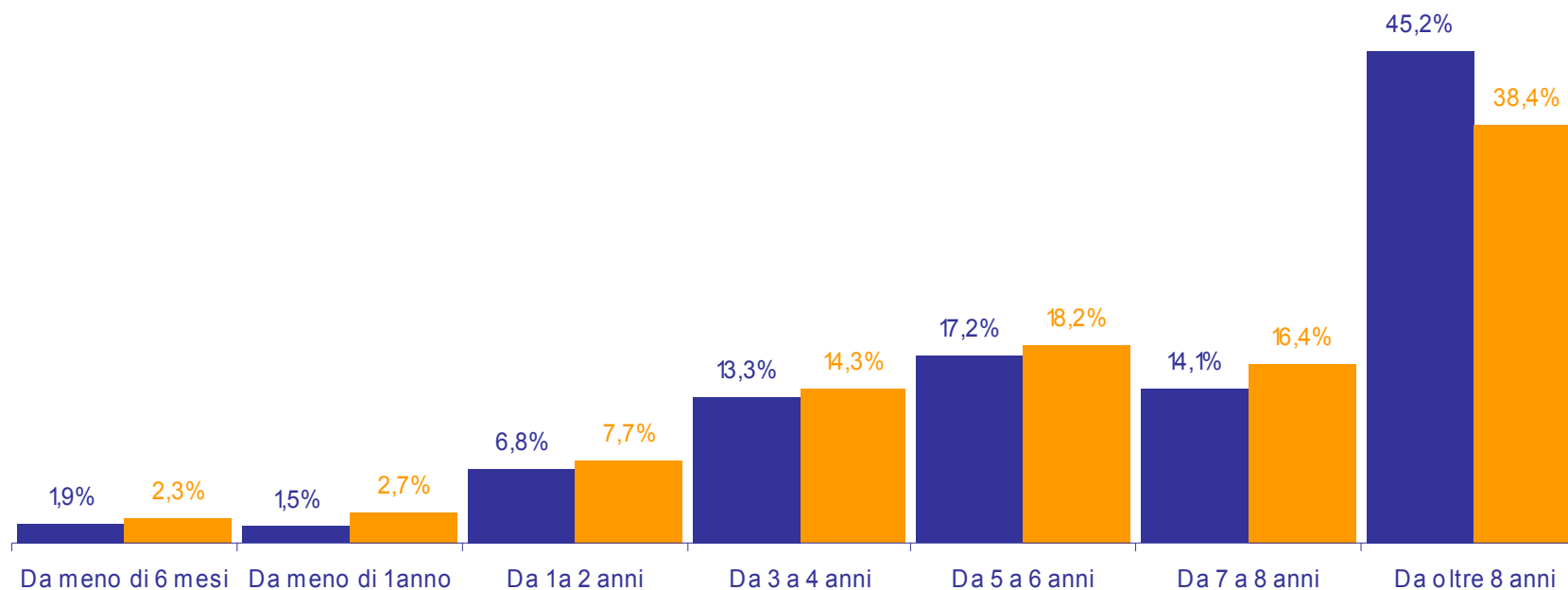


Uso di Internet: Anzianità di connessione ad Internet

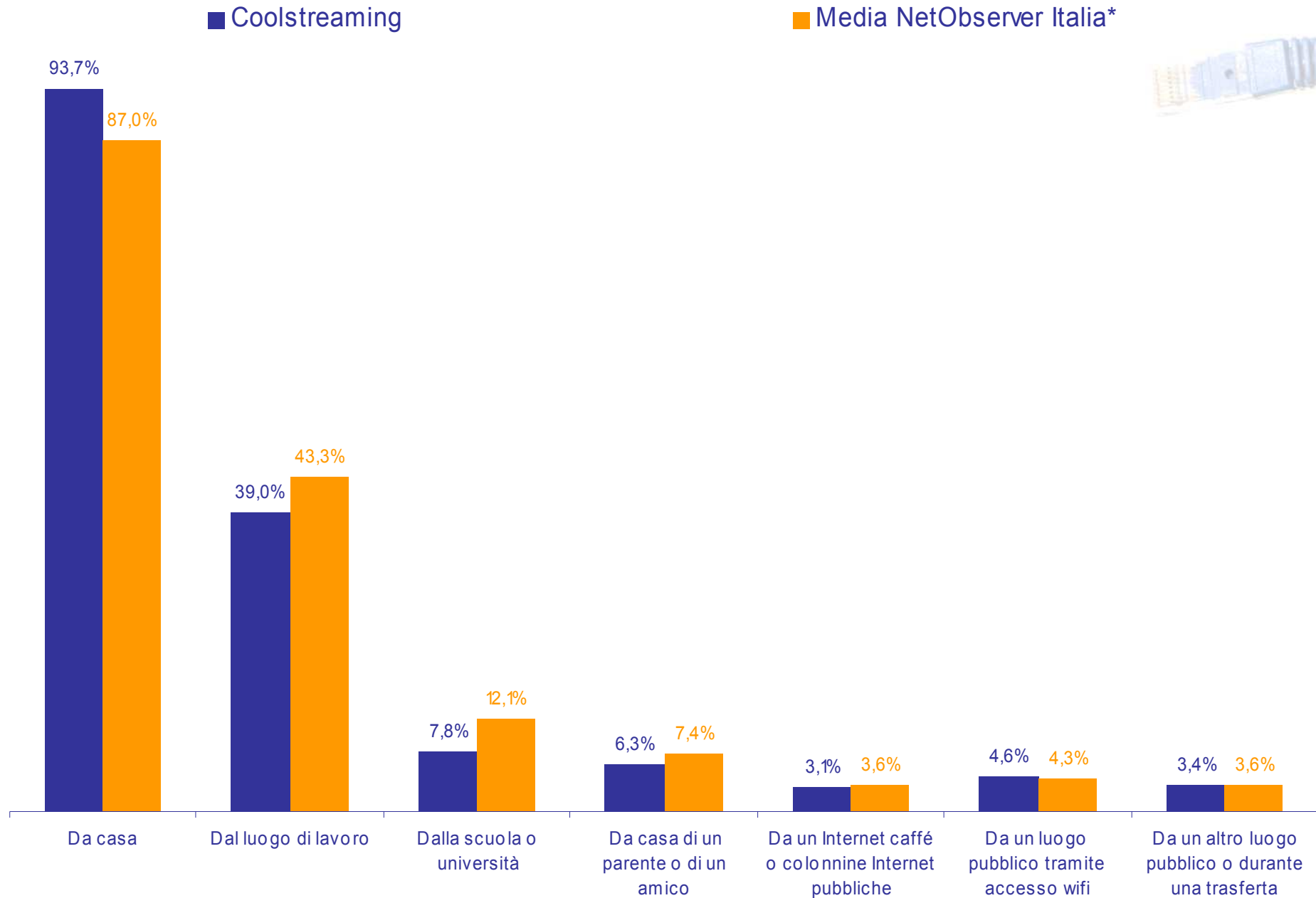
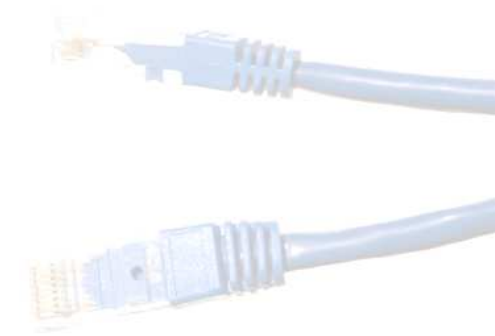
(Base: rispondenti tranne "non so")

■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*

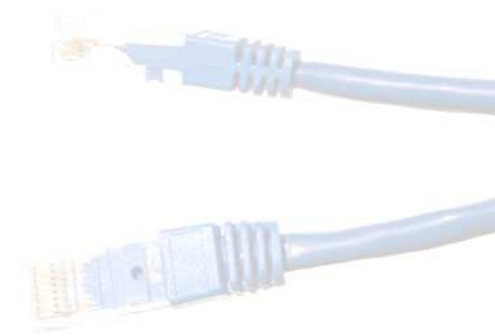


Uso di Internet: Luogo di connessione ad Internet



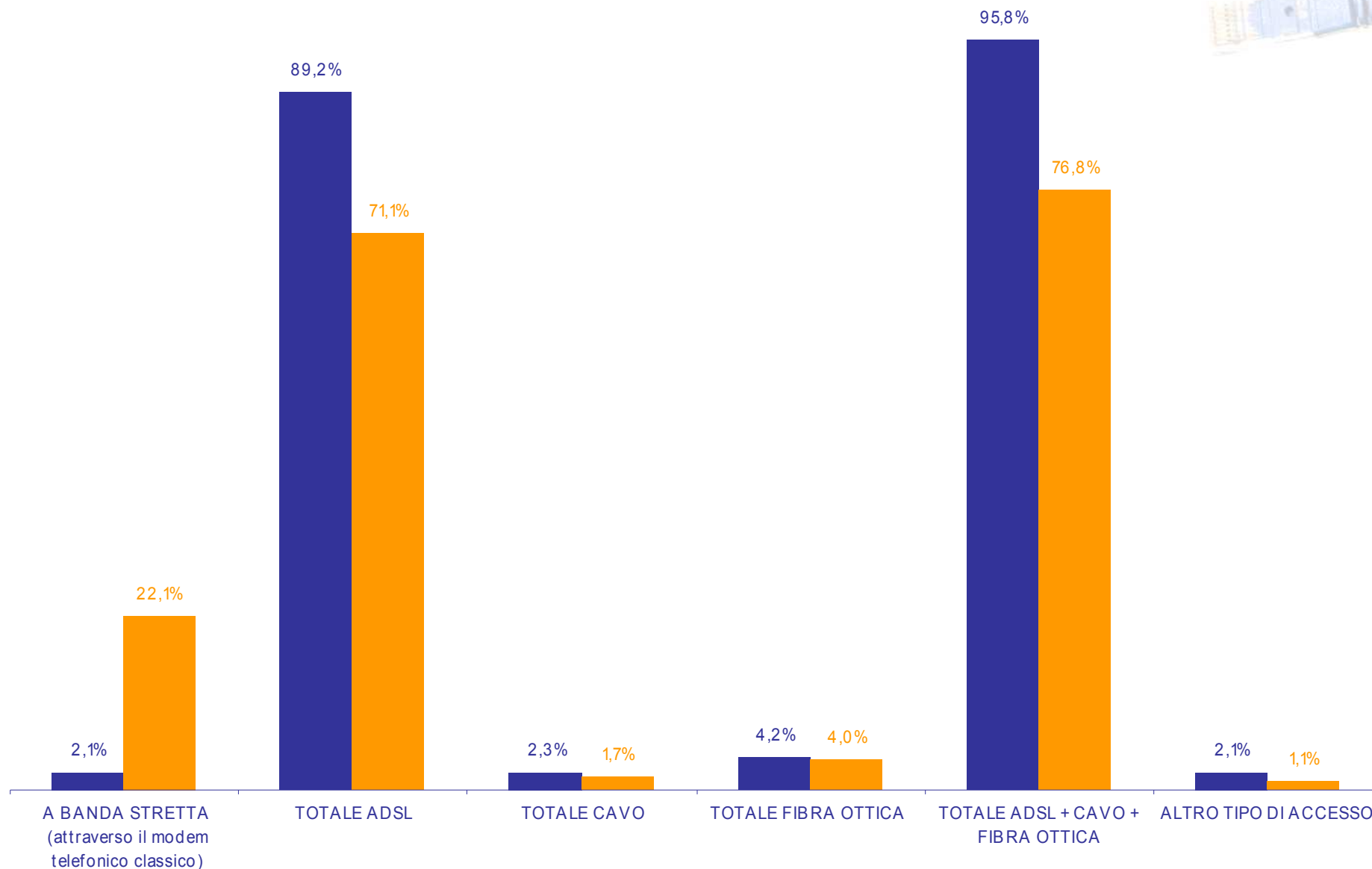
Uso di Internet: Modalità di connessione ad Internet da casa

(Base: rispondenti che si connettono da casa, rispondenti tranne "non so")

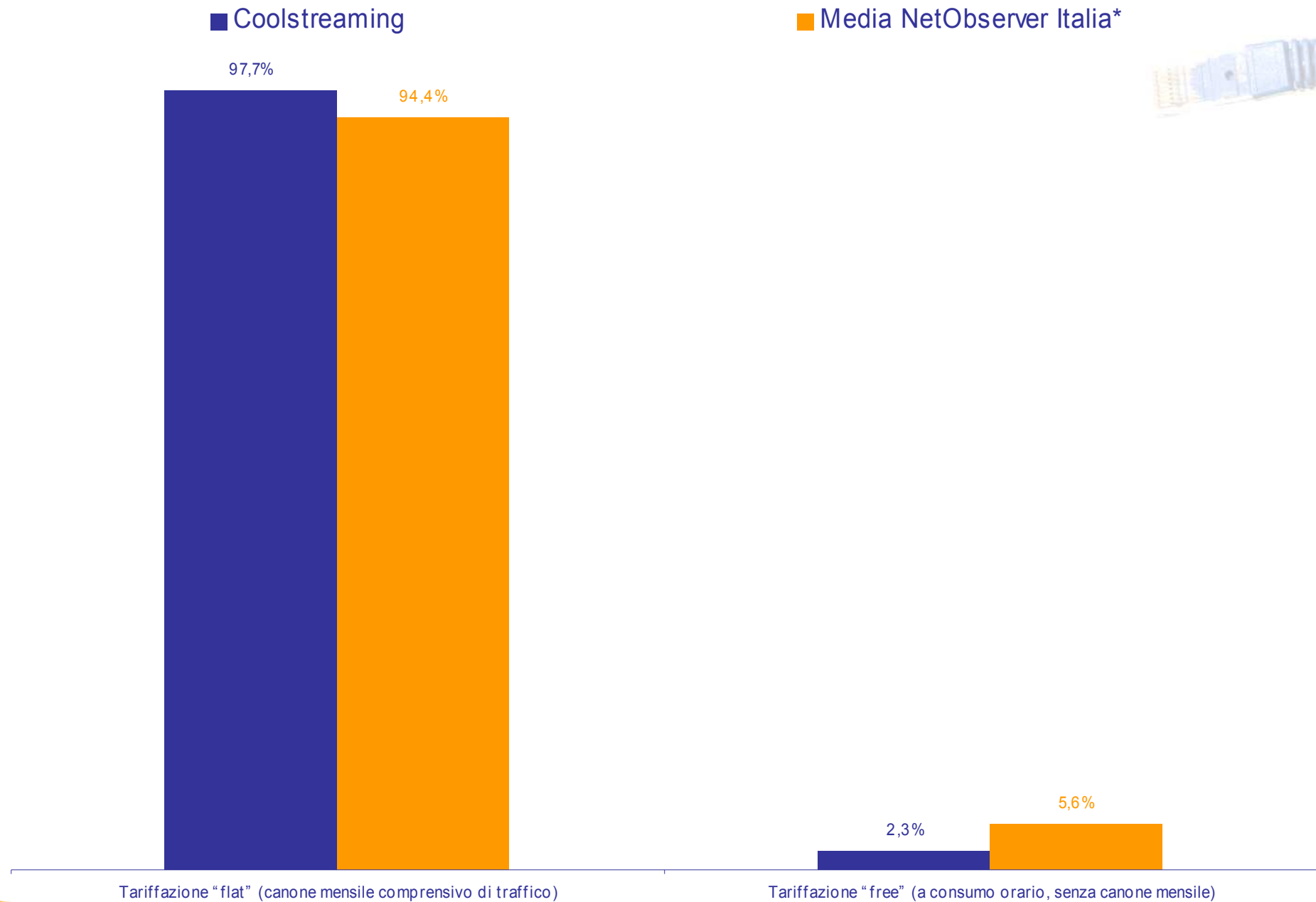
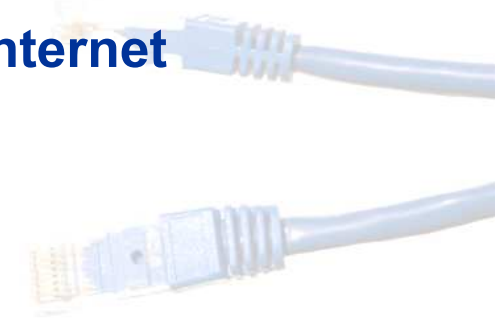


■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



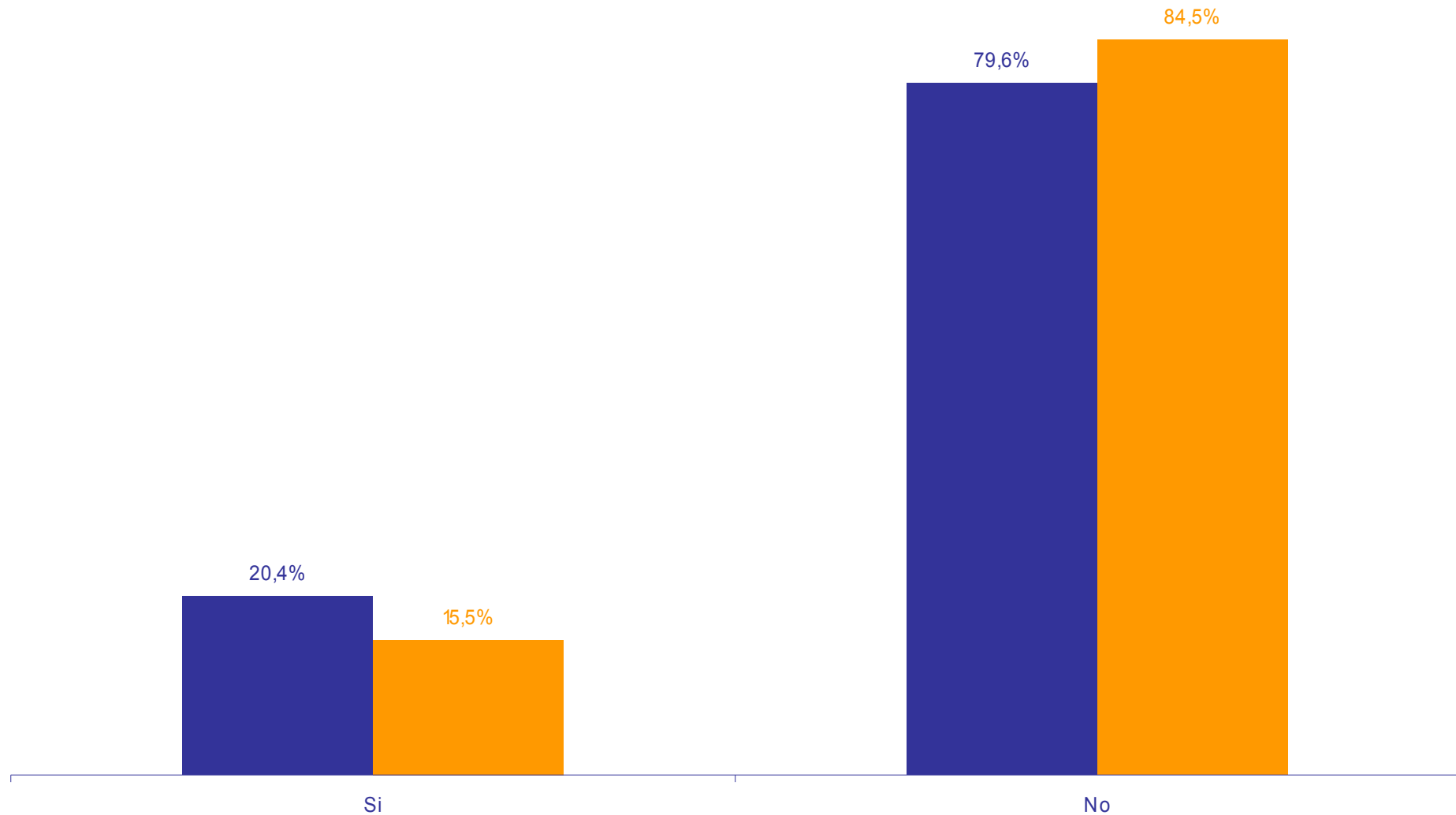
Uso di Internet: Tipo di tariffazione utilizzata per l'accesso ad Internet (ADSL)



Uso di Internet: Connessione ad Internet da un telefono cellulare o un smartphone (Base: possessori di un telefono cellulare)

■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*

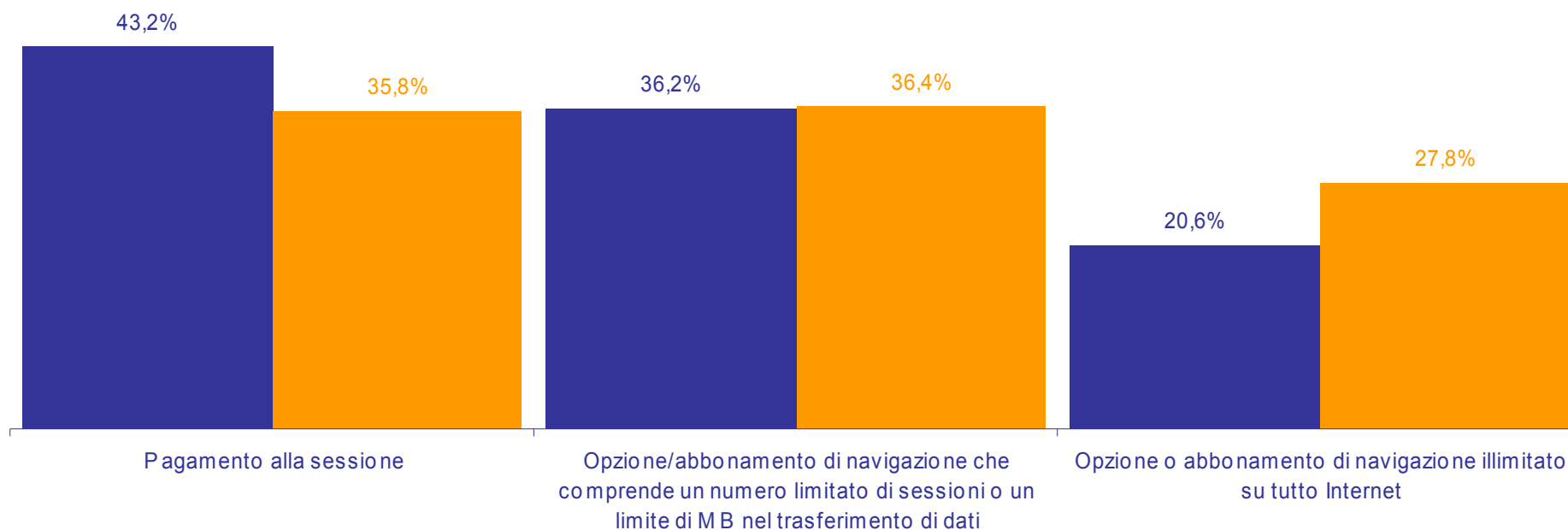


Uso di Internet: Formula di consumo utilizzata per navigare attraverso Internet mobile

(Base: persone che si connettono dal telefono cellulare)

■ Coolstreaming

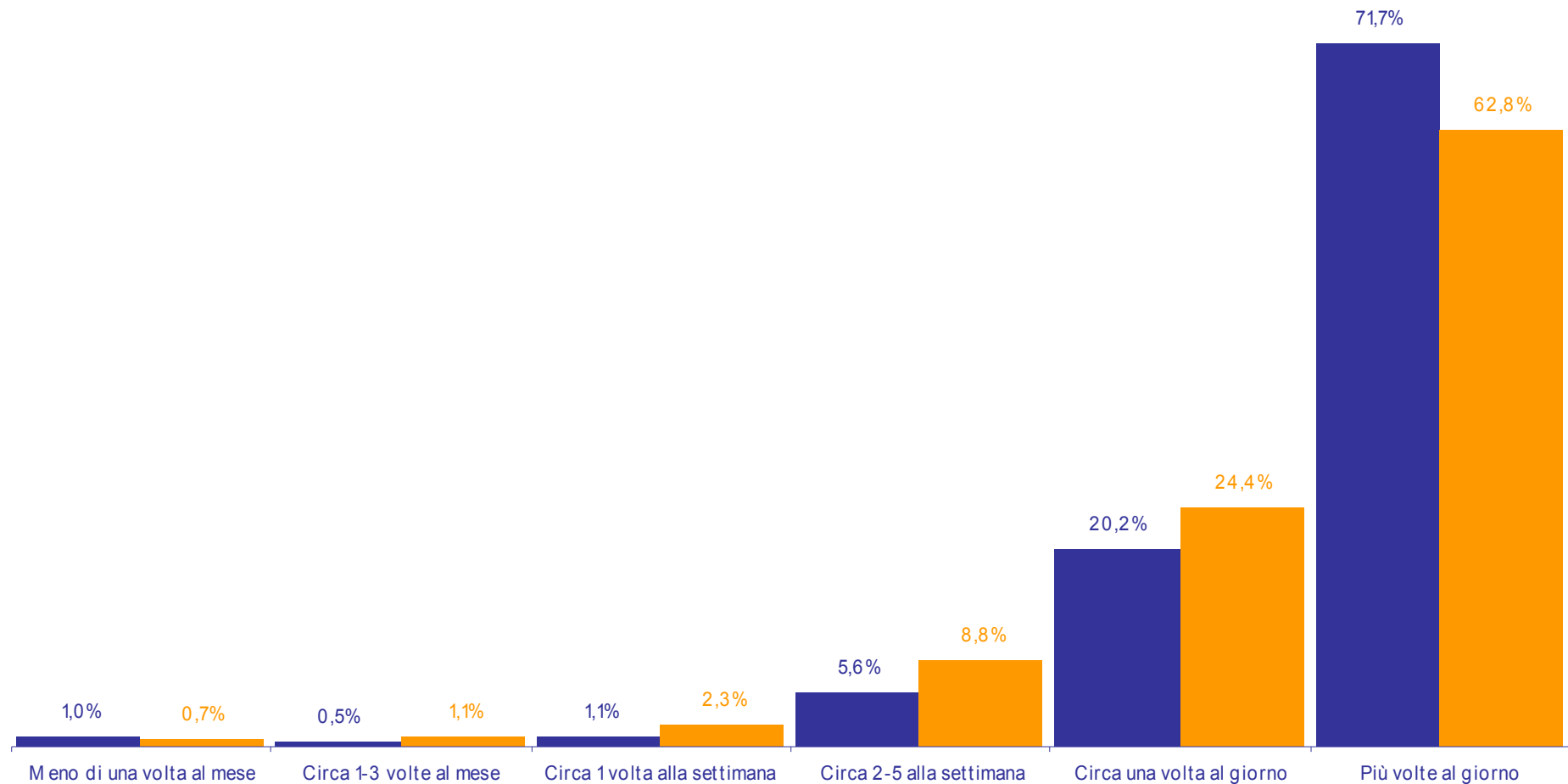
■ Media NetObserver Italia*



Uso di Internet: Frequenza media di connessione ad Internet (fisso o mobile)

■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*

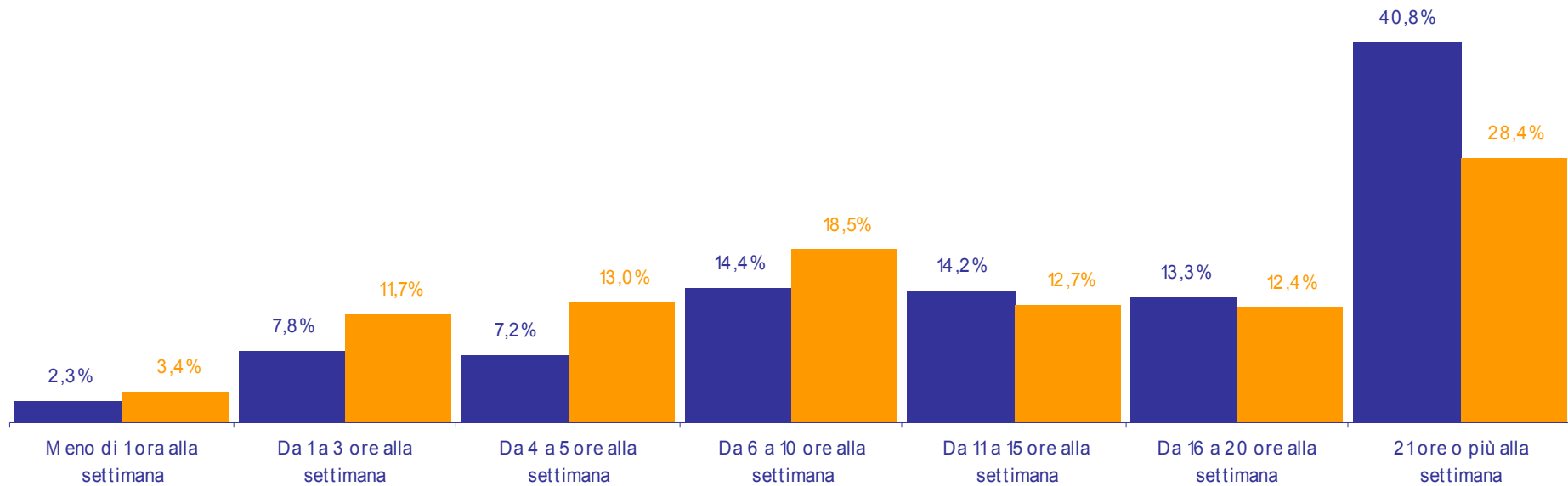


Uso di Internet: Tempo medio settimanale di consumo di Internet (fisso o mobile)



■ Coolstreaming

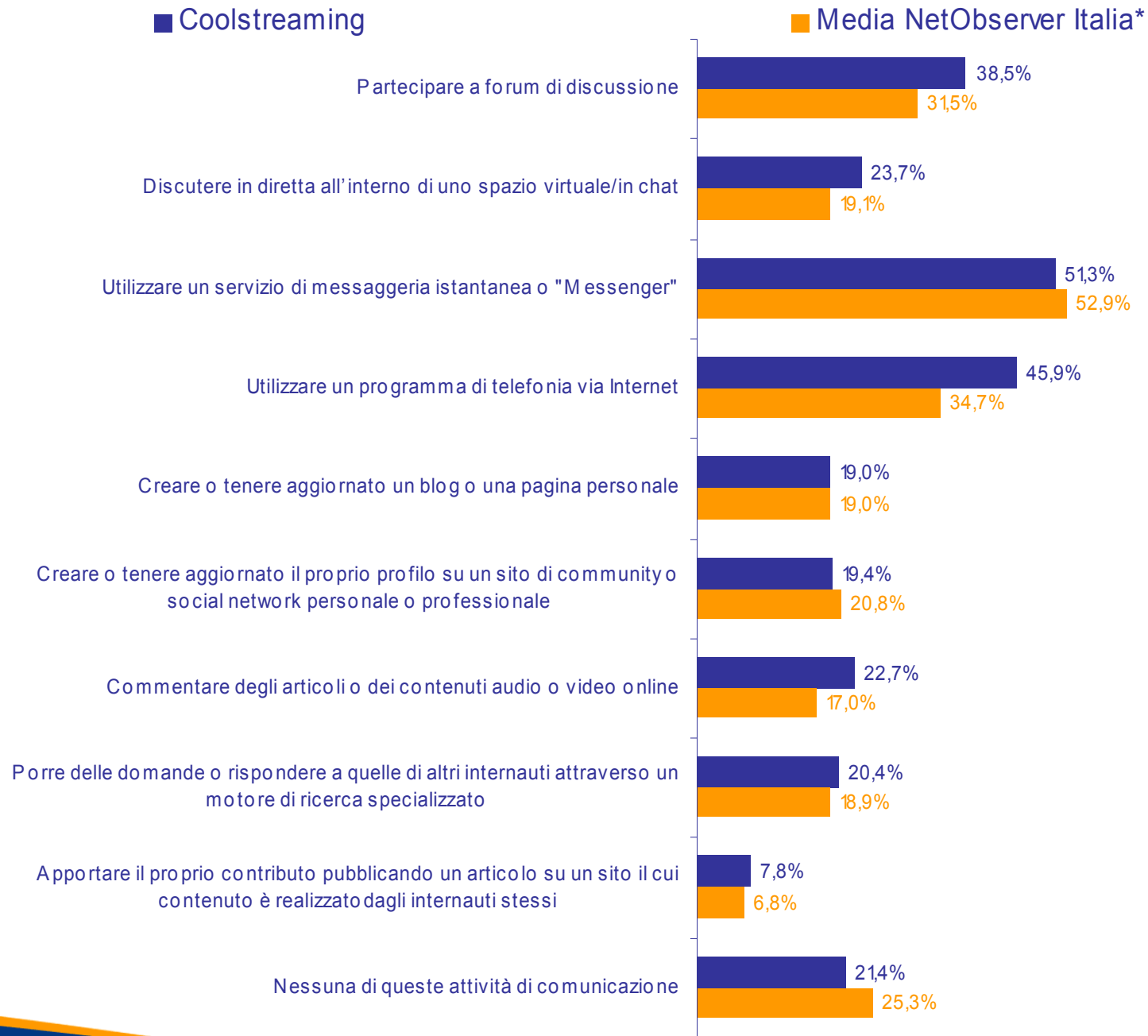
■ Media NetObserver Italia*



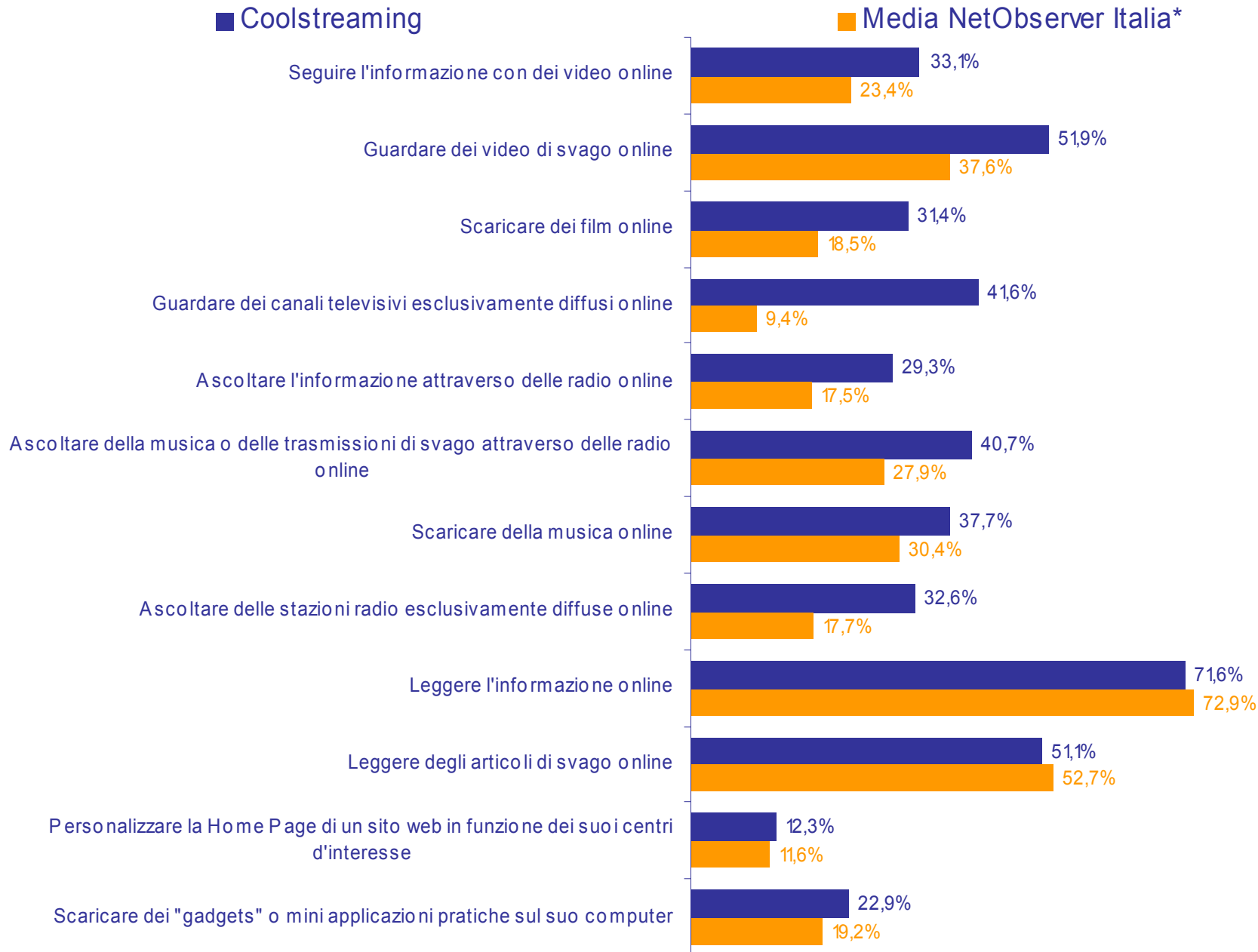
©Harris Interactive SAS, 2007. Tous droits réservés.

Attività effettuate online nel corso degli ultimi 12 mesi:

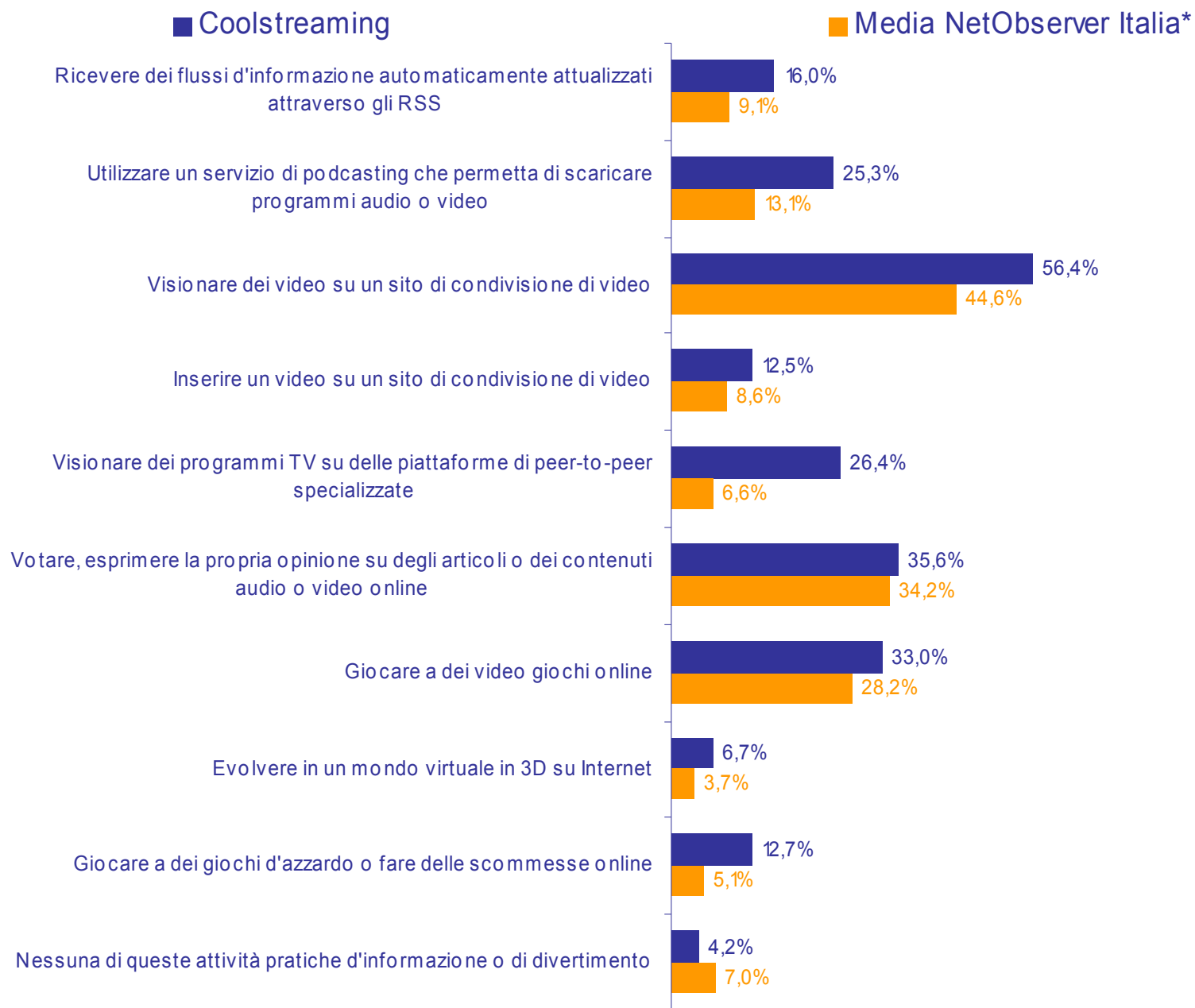
Attività di comunicazione



Attività effettuate online nel corso degli ultimi 12 mesi: Attività d'informazione o di divertimento (1)

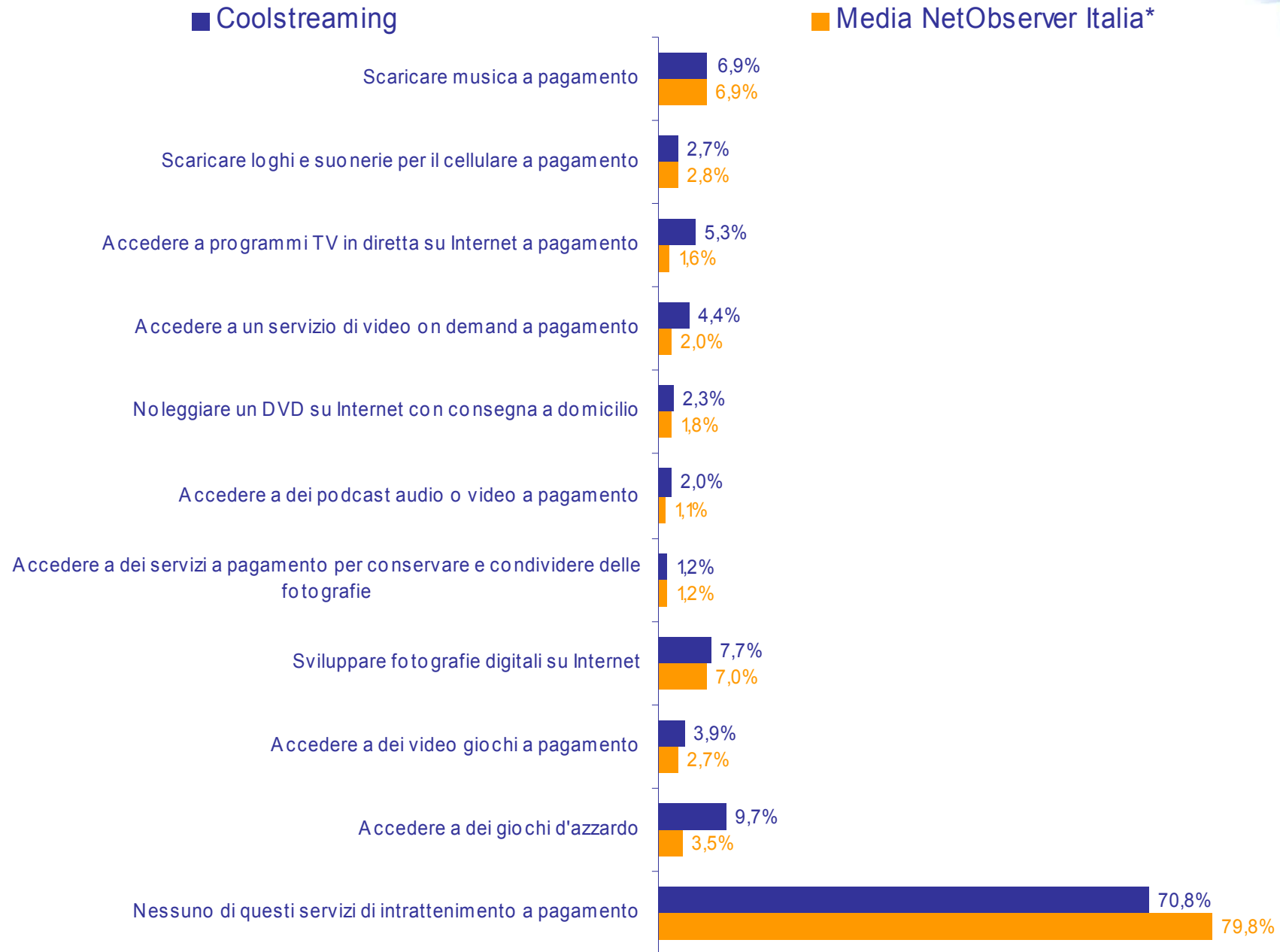


Attività effettuate online nel corso degli ultimi 12 mesi: Attività d'informazione o di divertimento (2)

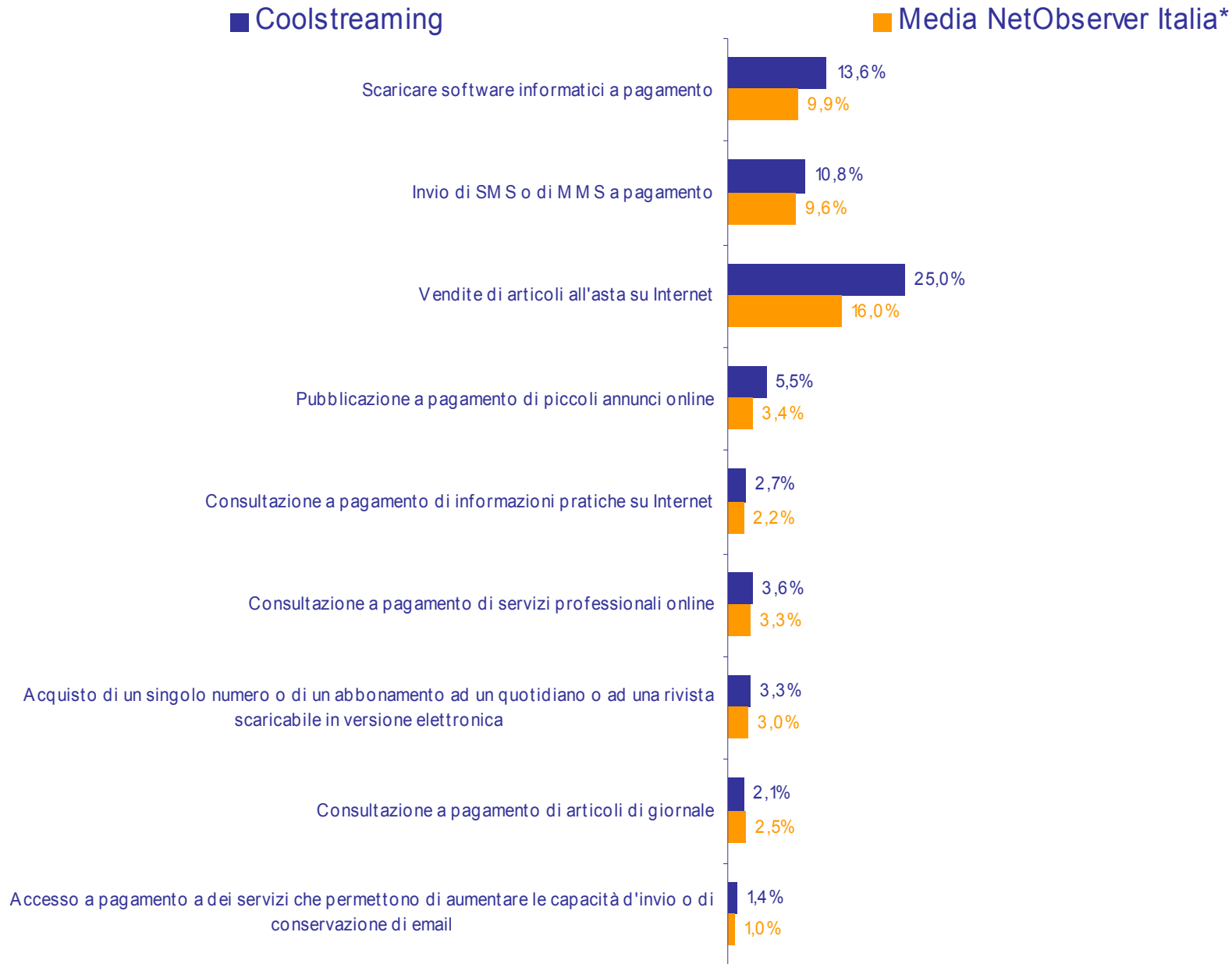


Acquisto di servizi a pagamento nel corso degli ultimi 12 mesi:

Servizi di intrattenimento

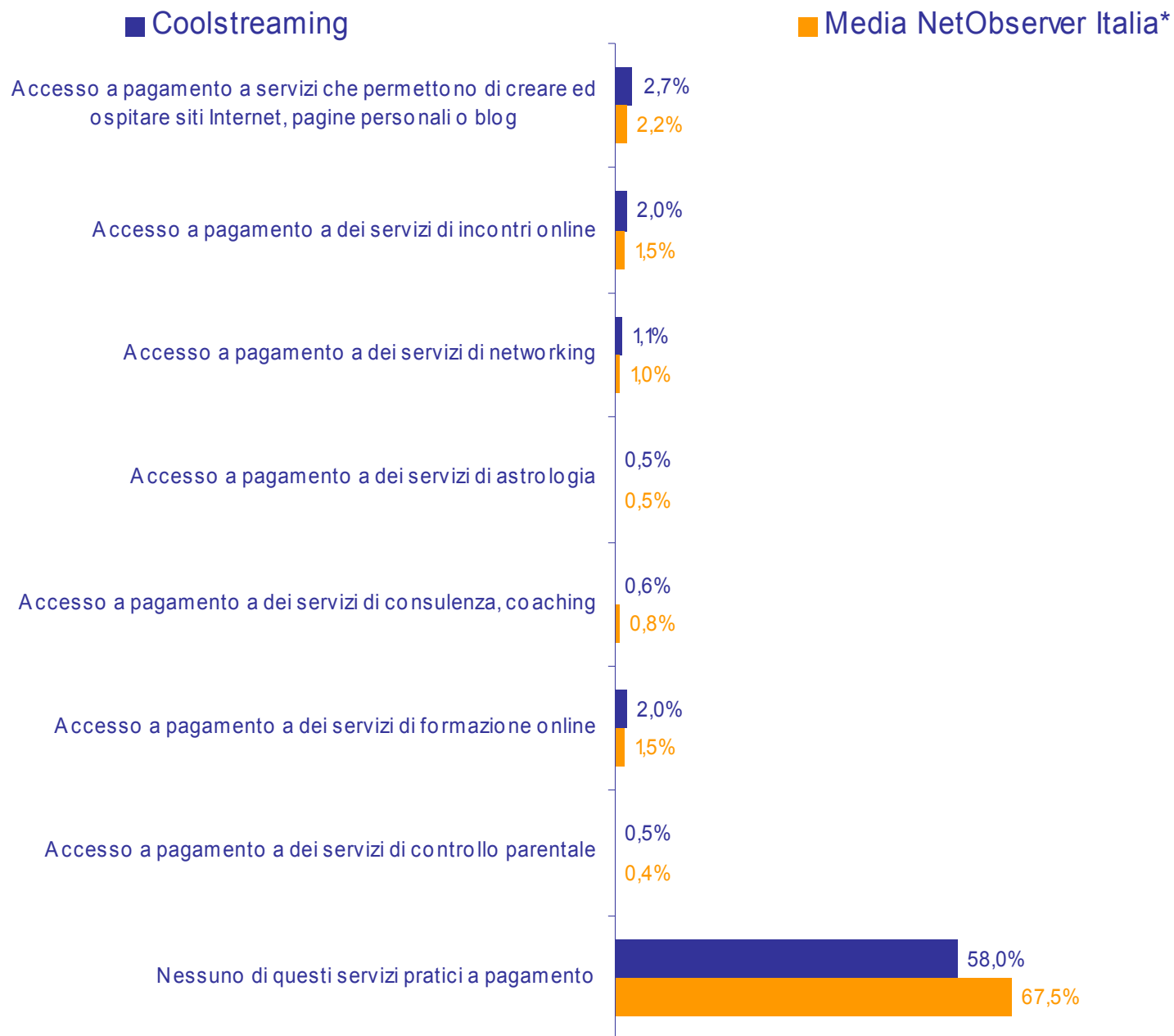


Acquisto di servizi a pagamento degli ultimi 12 mesi: Servizi pratici (1)

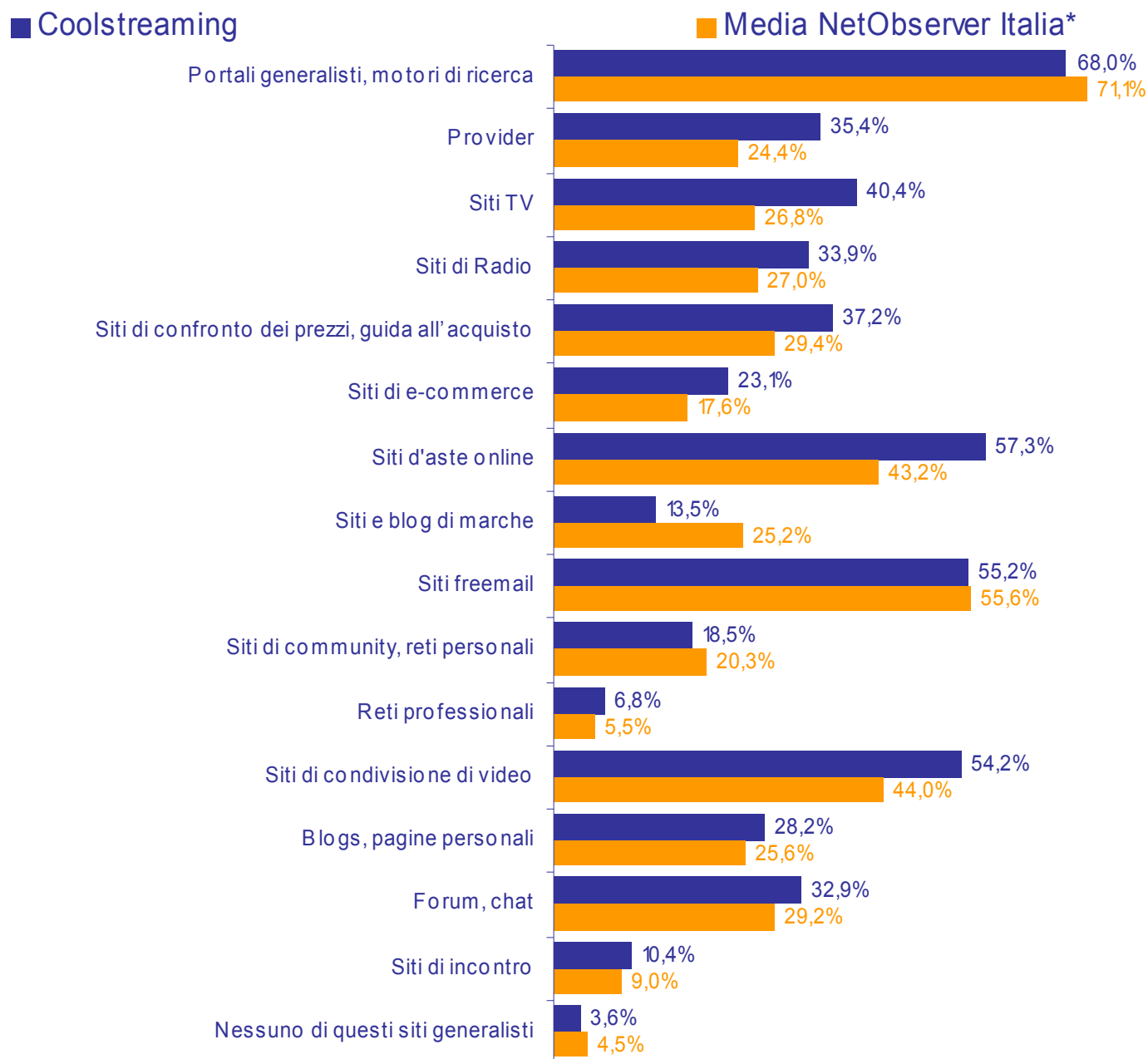


Acquisto di servizi a pagamento degli ultimi 12 mesi:

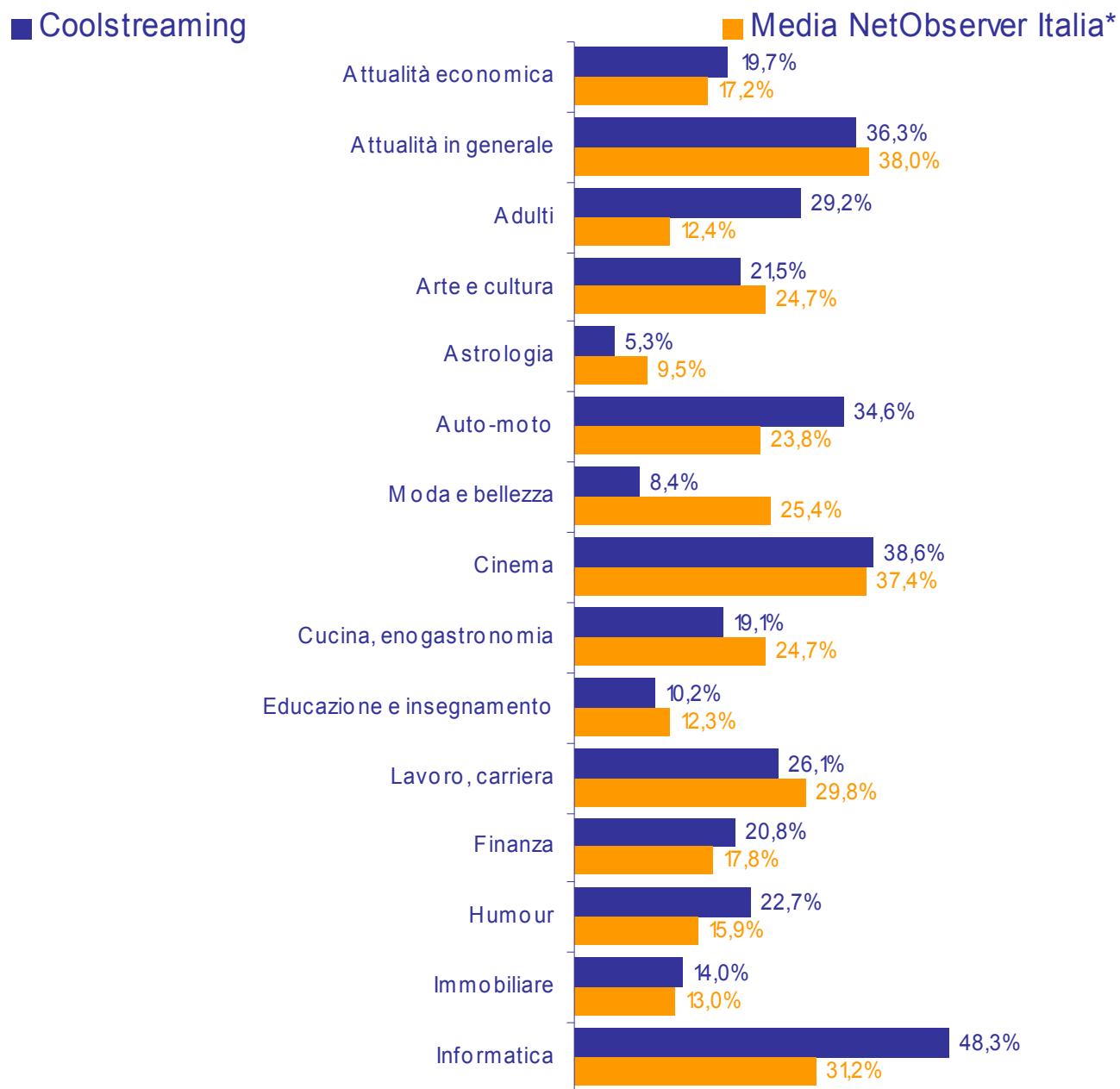
Servizi pratici (2)



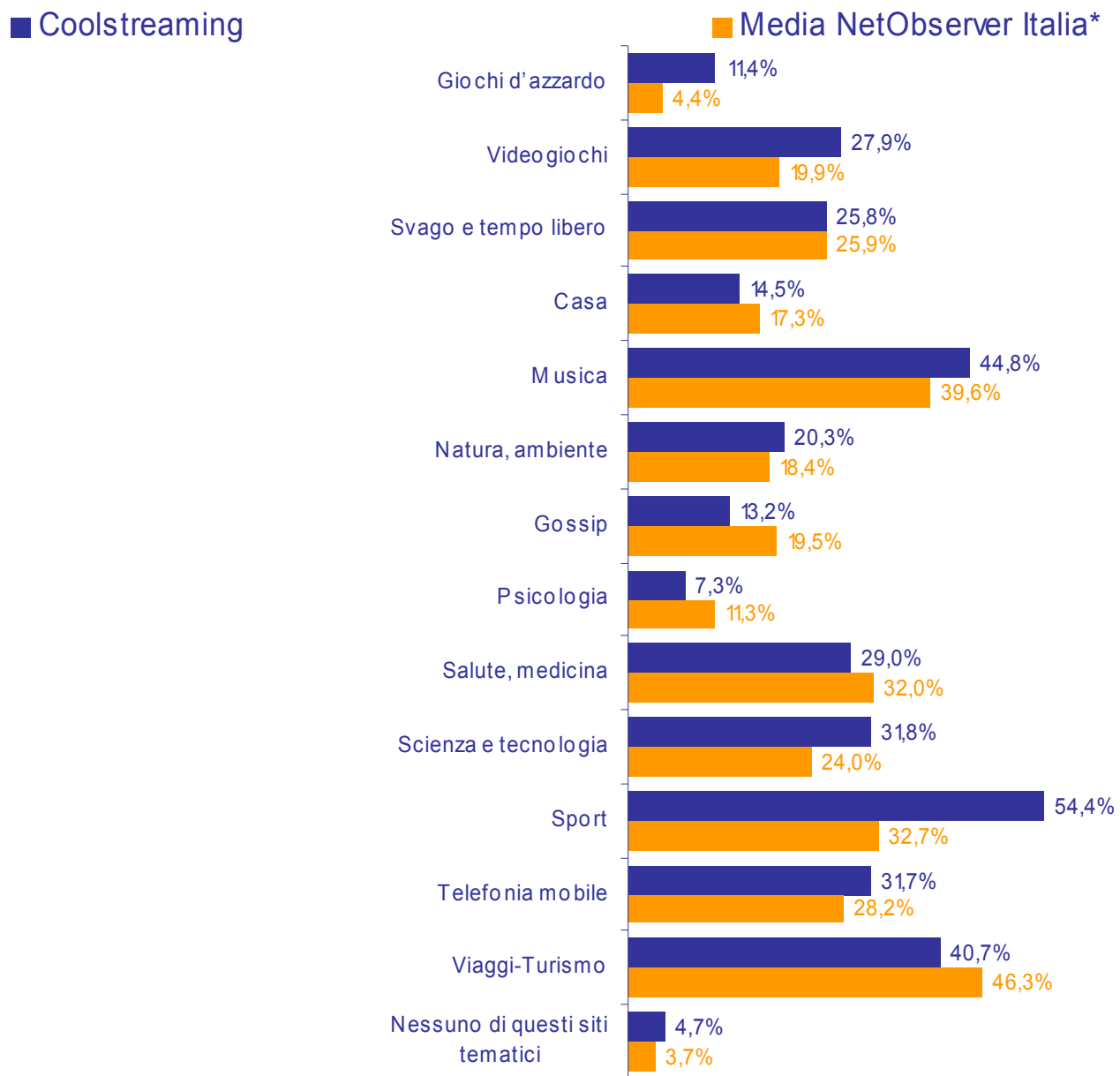
Tipi di siti consultati regolarmente: Siti generalisti



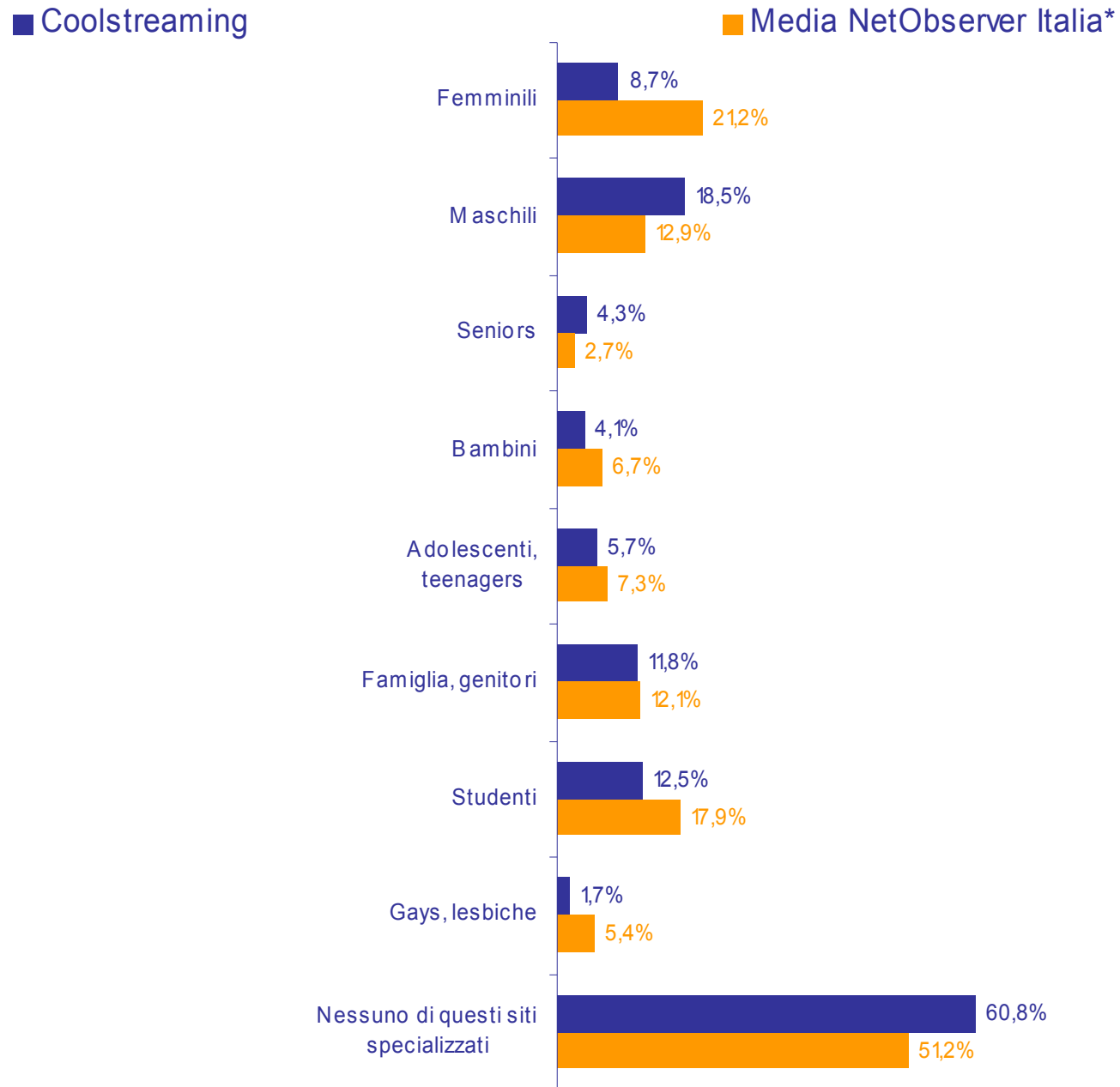
Tipi di siti consultati regolarmente: Siti tematici (1)



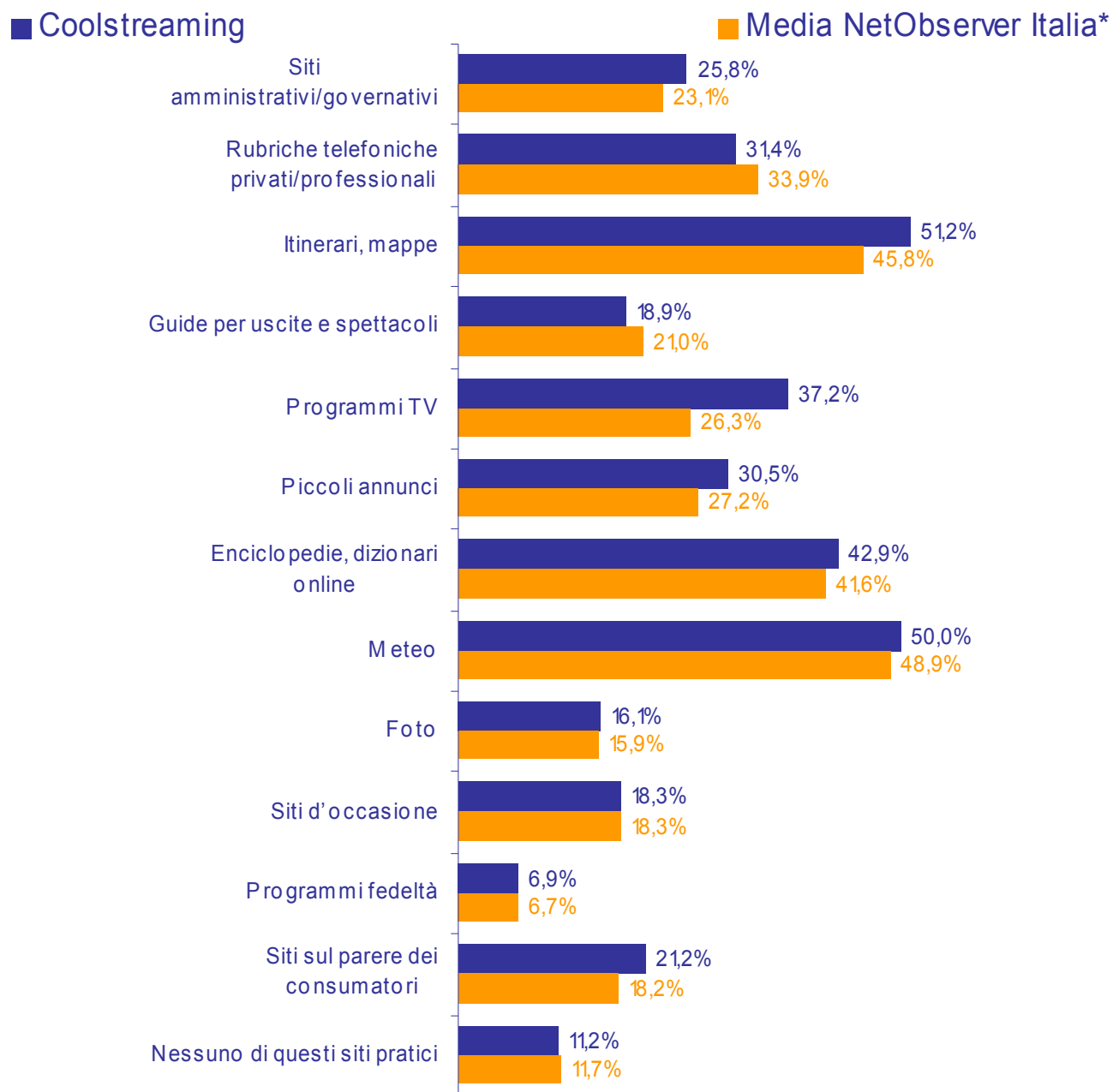
Tipi di siti consultati regolarmente: Siti tematici (2)



Tipi di siti consultati regolarmente: Siti specializzati per target di utenza



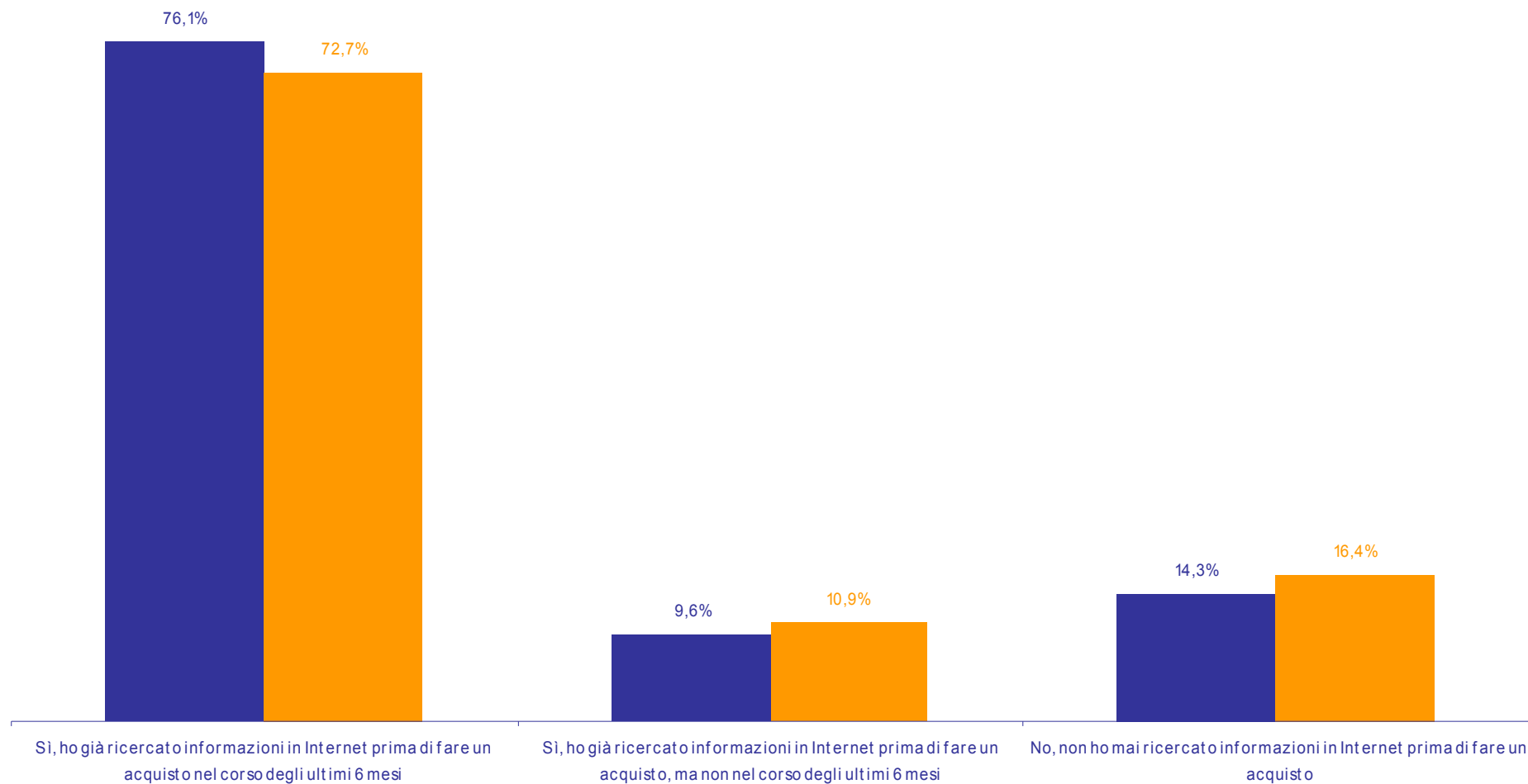
Tipi di siti consultati regolarmente: Siti pratici



E-commerce: Ricerca di informazioni su Internet prima di effettuare un acquisto

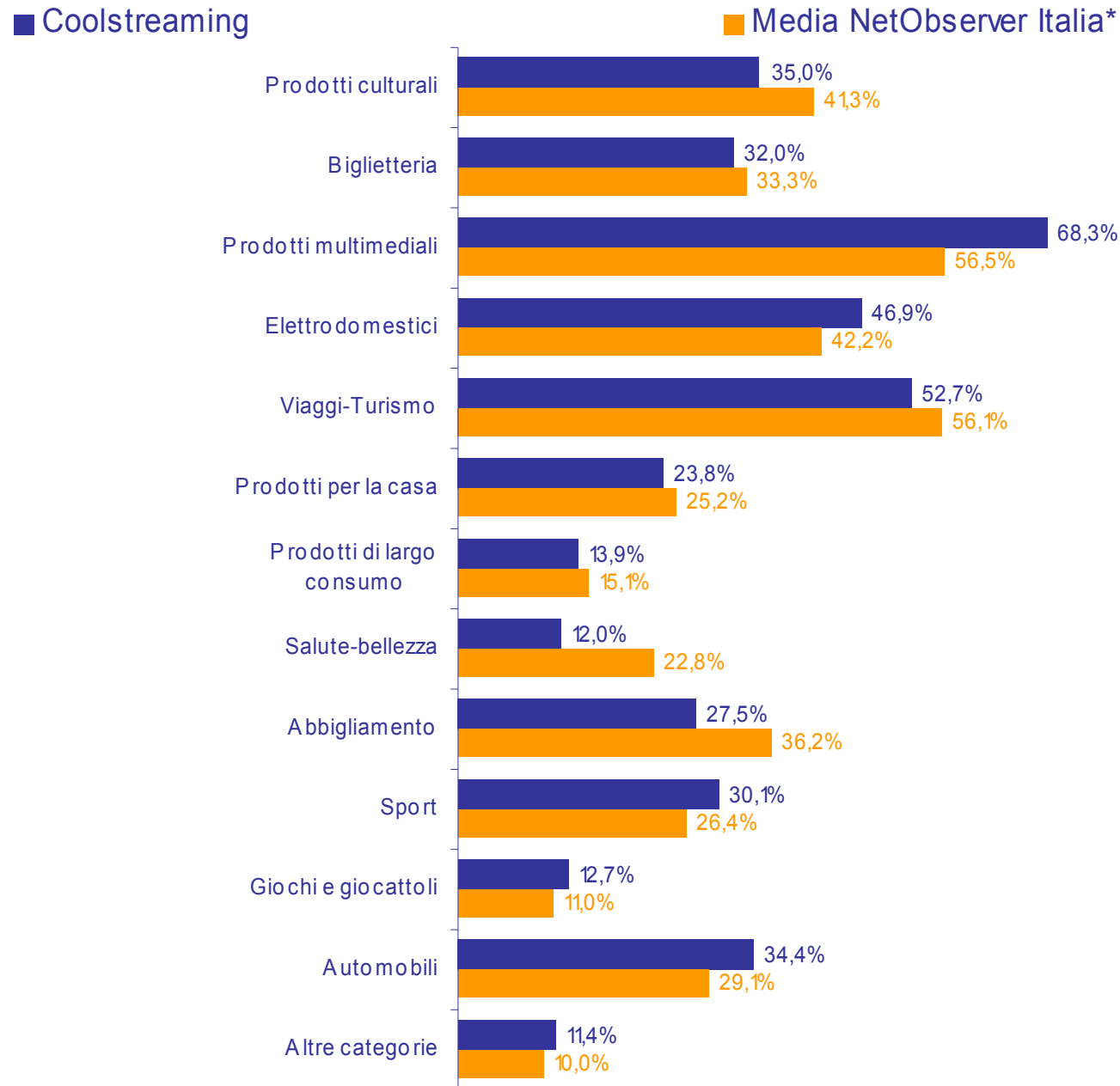
■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



E-commerce: Ricerca di informazioni su Internet nelle seguenti categorie

(Base: persone che hanno ricercato informazioni online negli ultimi 6 mesi)

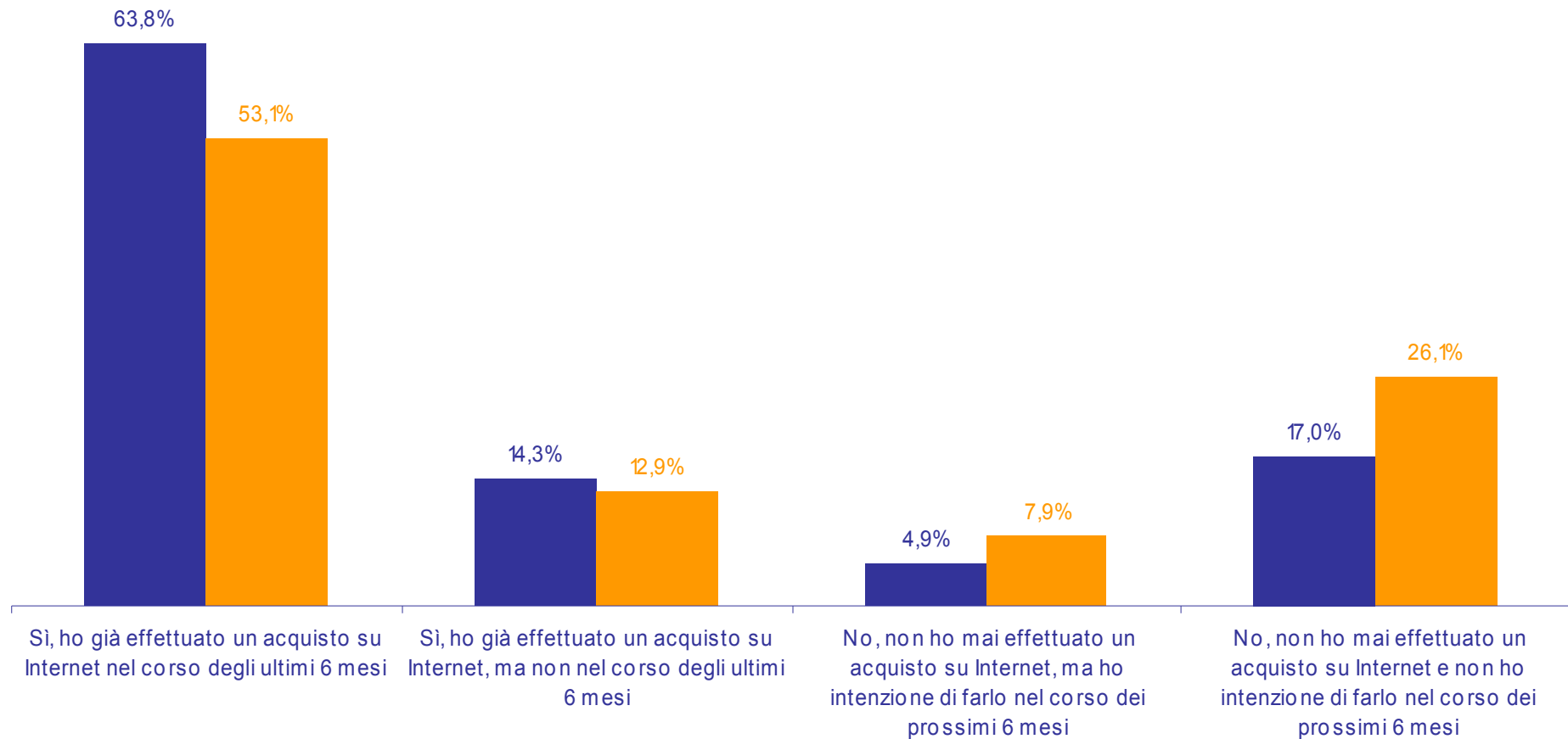


E-commerce: Acquisti su Internet



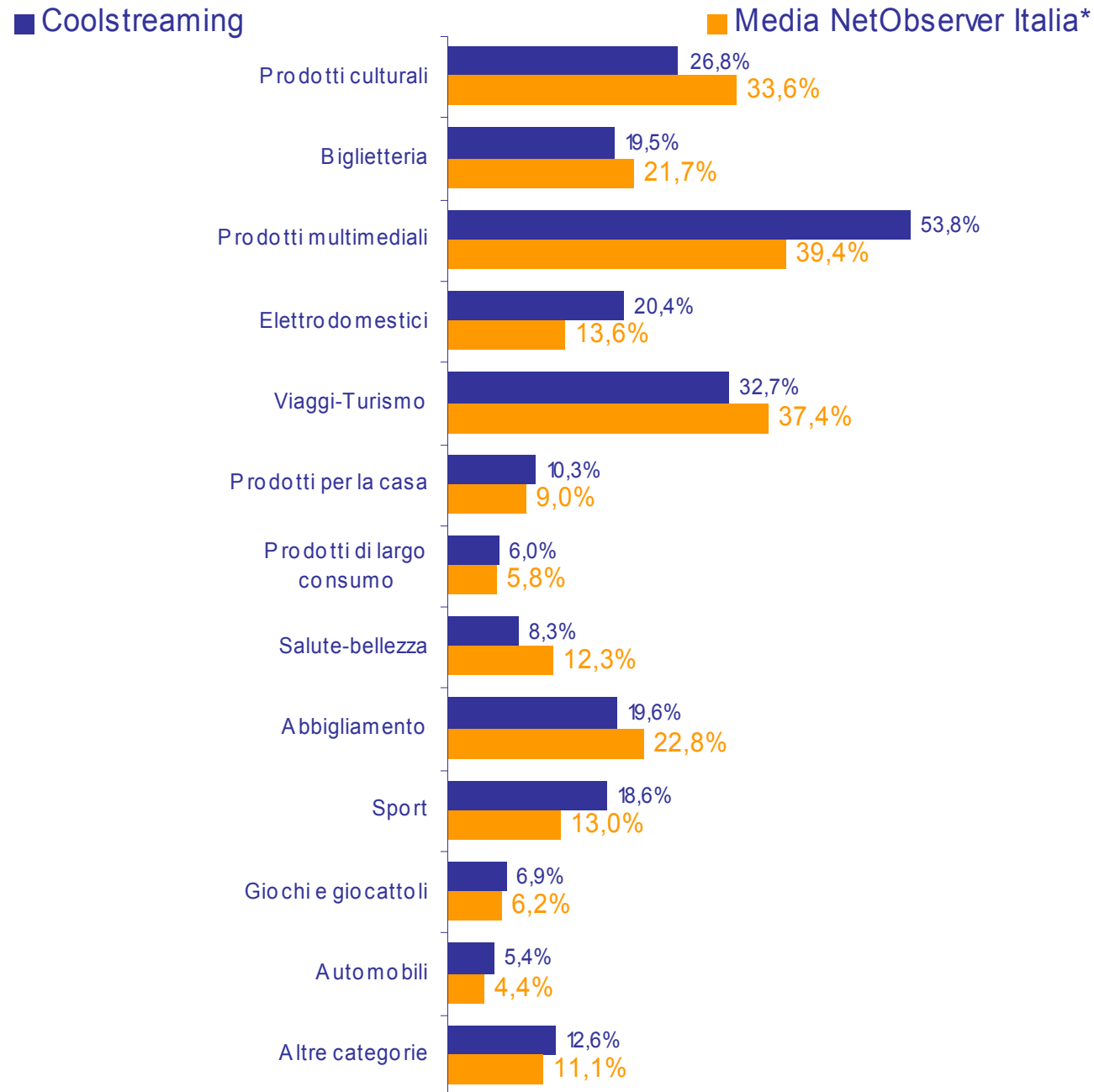
■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



E-commerce: Acquisti su Internet nelle categorie seguenti

(Base: acquirenti online ultimi 6 mesi)



Harris Interactive – NetObserver Italia - Europa

Harris Interactive
5-7 rue du sahel
75012 PARIS
Tel standard: 01 44 87 60 30

Luca DE CONTI
NetObserver Italia - Business Development Manager Italia e Spagna
Email: ldconti@harrisinteractive.fr
Tel diretto: 01 44 87 60 58

Jean-Laurent BOUVERET
NetObserver Europa – Direttore NetObserver Europa
Email: jlbouveret@harrisinteractive.fr
Tel diretto: 01 44 87 60 57