

NetObserver® Italia – Primavera 2008

Modello Editoriale

Sommario

Presentazione dello studio	P3
Metodologia dello studio	P4
Uso del sito	P5
Sintesi dei voti medi sull'ergonomia	P8
Sintesi dei voti medi sul contenuto	P09
Sintesi dei voti medi sul design	P10
Voti medi del livello di soddisfazione globale sul sito	P11
Percezione globale del sito	P12
Newsletter	P13
Contatti	

Presentazione dello studio

Periodo di rilevazione dell'inchiesta

Dal 17 marzo al 1 giugno 2008

Numero di rispondenti sito

1022 rispondenti

Numero di rispondenti totale NetObserver® - Modello Editoriale

37847 rispondenti

Metodologia dello studio

Universo di riferimento

Navigatori nazionali, di età maggiore o uguale a 15 anni, indipendentemente dal luogo di connessione ad internet: domicilio, lavoro, scuole, università, luoghi pubblici...

Modalità di raccolta dei dati

Inchiesta online sottoposta ai navigatori tramite pop-up, formati pubblicitari (banner, bottoni, skyscraper...) o link editoriali sui siti e/o tramite newsletter dei siti partner

Metodologia di profilazione dei visitatori

Metodologia « in situ »: profilo dei visitatori stabilito sulla base dei navigatori “catturati” direttamente ed esclusivamente sui siti partecipanti all’inchiesta

Trattamento dei risultati

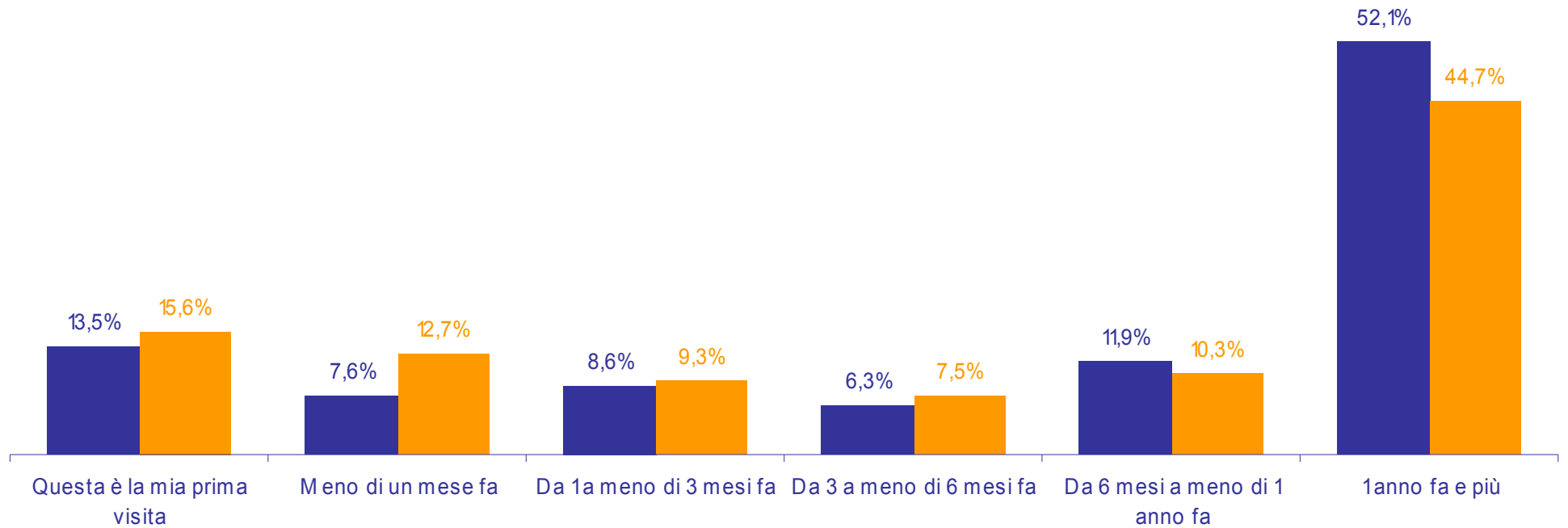
- Eliminazione dei questionari doppi e incompleti
- Test di coerenza: eliminazione dei questionari “insensati” o compilati troppo velocemente

Uso del sito: Data della prima visita al sito

(Base: rispondenti tranne "non so")

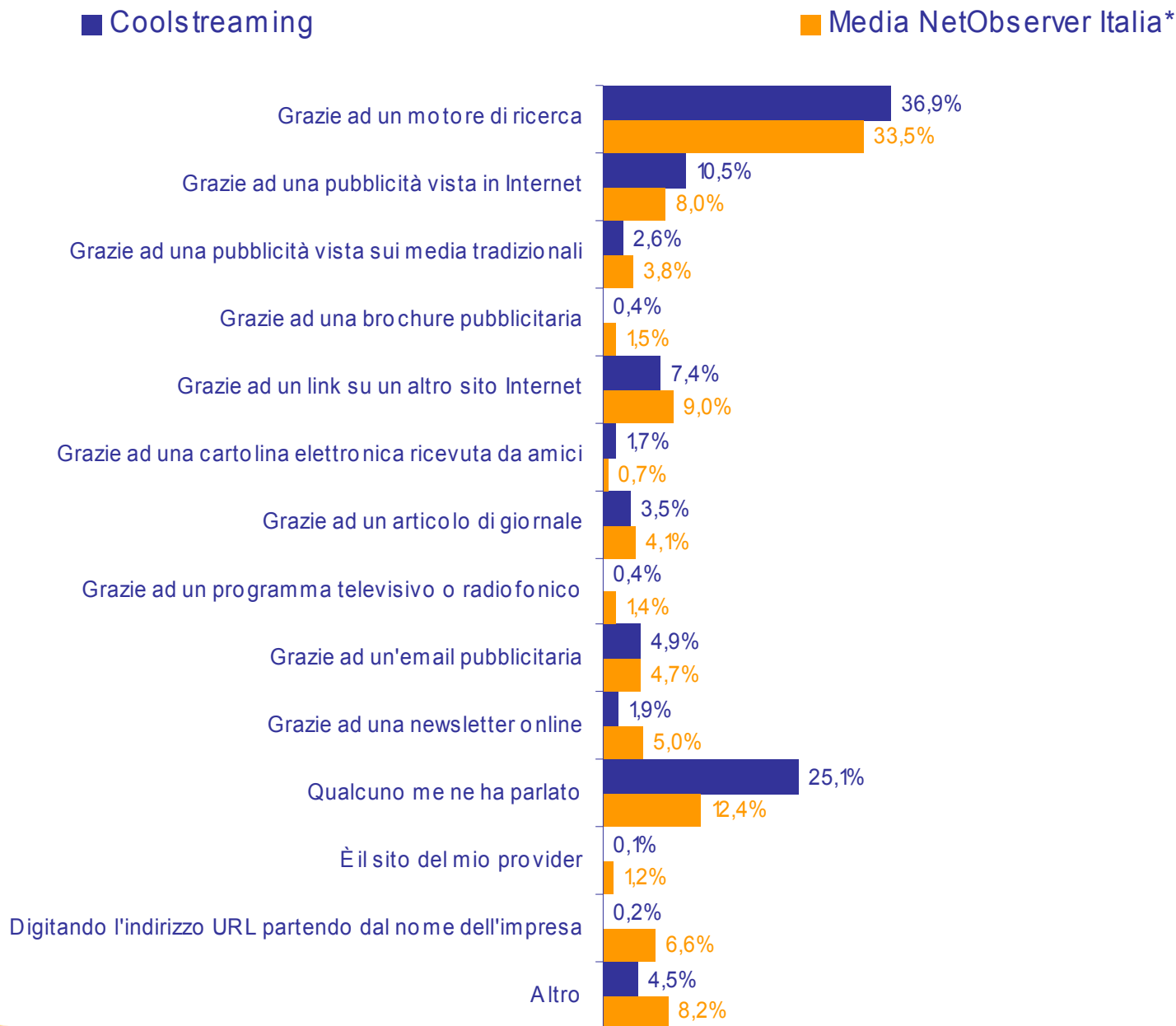
■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



Uso del sito: Origine della conoscenza del sito

(Base: rispondenti tranne "non so")

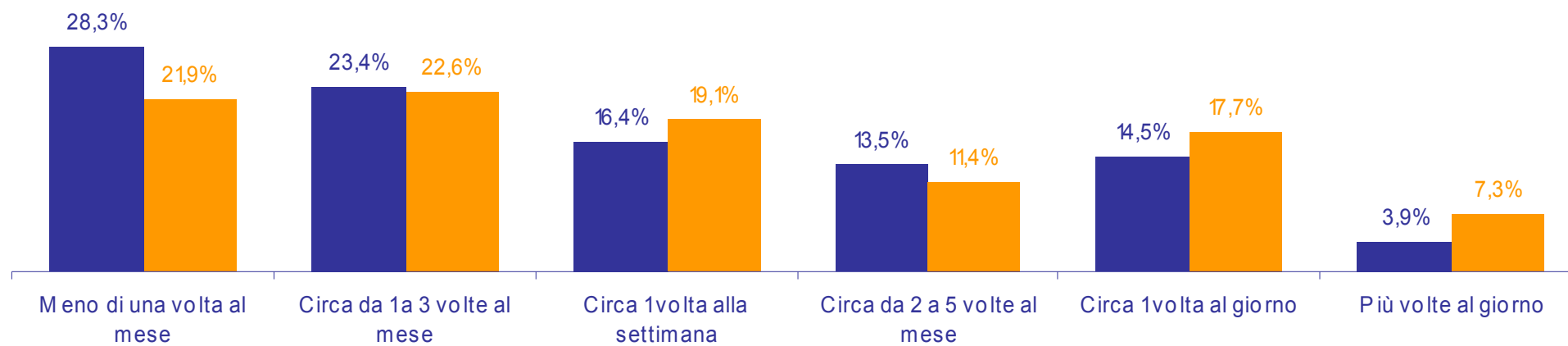


Uso del sito: Frequenza di connessione al sito

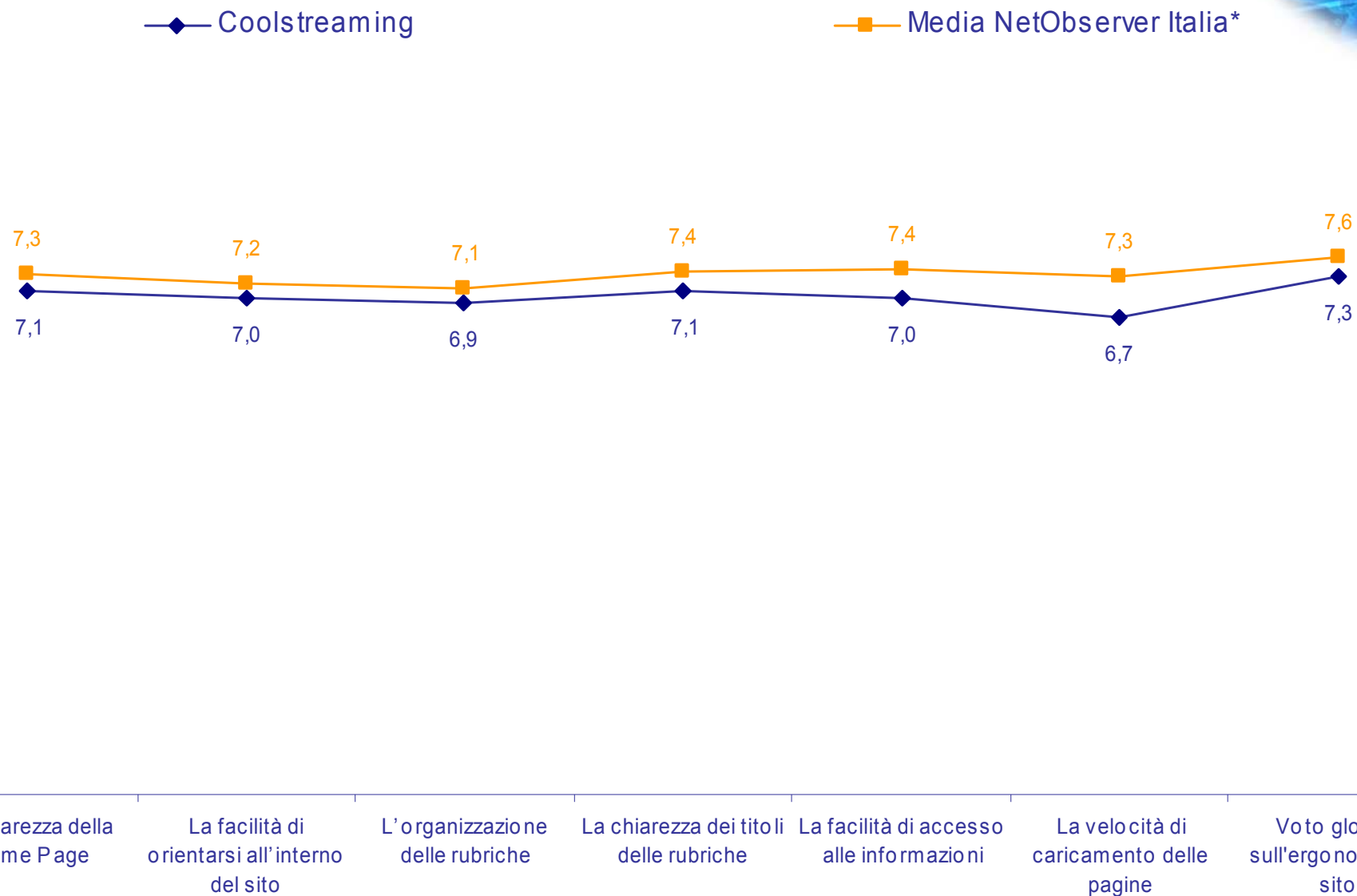
(Base: rispondenti tranne "non so" - rispondenti ad esclusione di coloro che si connettono per la prima volta al sito)

■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



Sintesi dei voti medi sull'ergonomia (da 0 a 10)



Sintesi dei voti medi sul contenuto (da 0 a 10)



—◆— Coolstreaming

—■— Media NetObserver Italia*



L'interesse dei contenuti proposti

La pertinenza dei servizi proposti

L'aggiornamento delle informazioni

La completezza dell'informazione

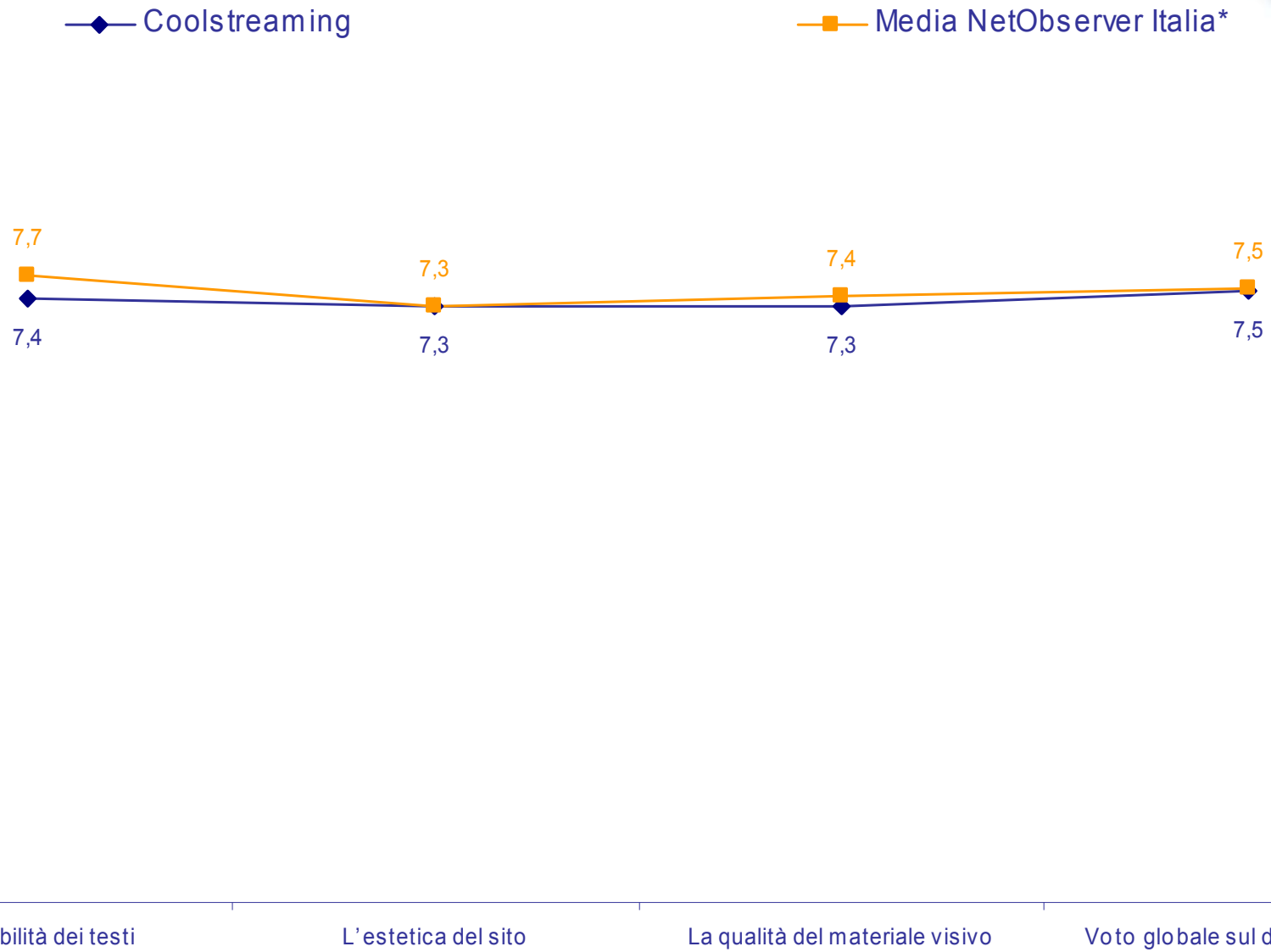
La precisione delle informazioni

La qualità redazionale

Le applicazioni tecnologiche del sito

Voto globale sul contenuto del sito

Sintesi dei voti medi sul design (da 0 a 10)

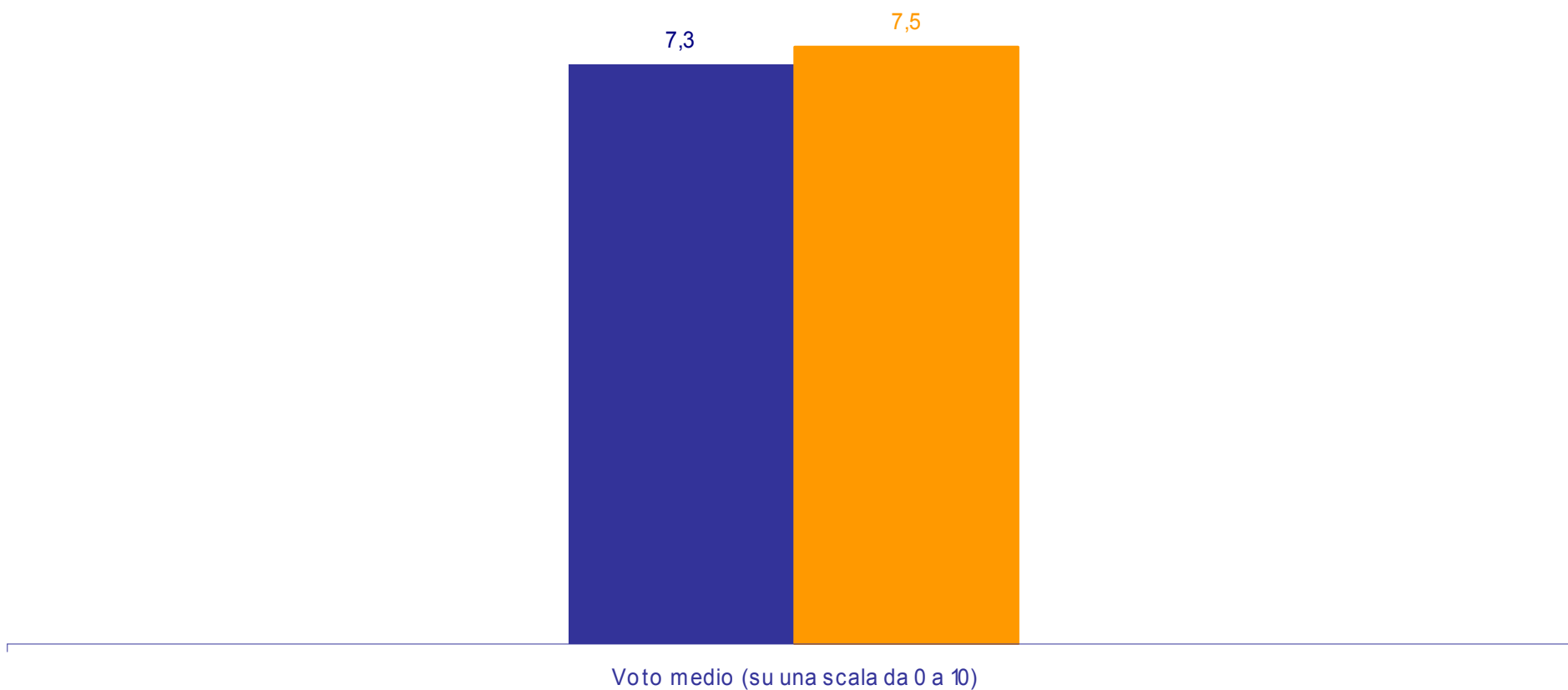


Voti medi del livello di soddisfazione globale: Voti medi del livello di soddisfazione riguardante l'ultima visita al sito

(Base: rispondenti tranne "non so")

■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



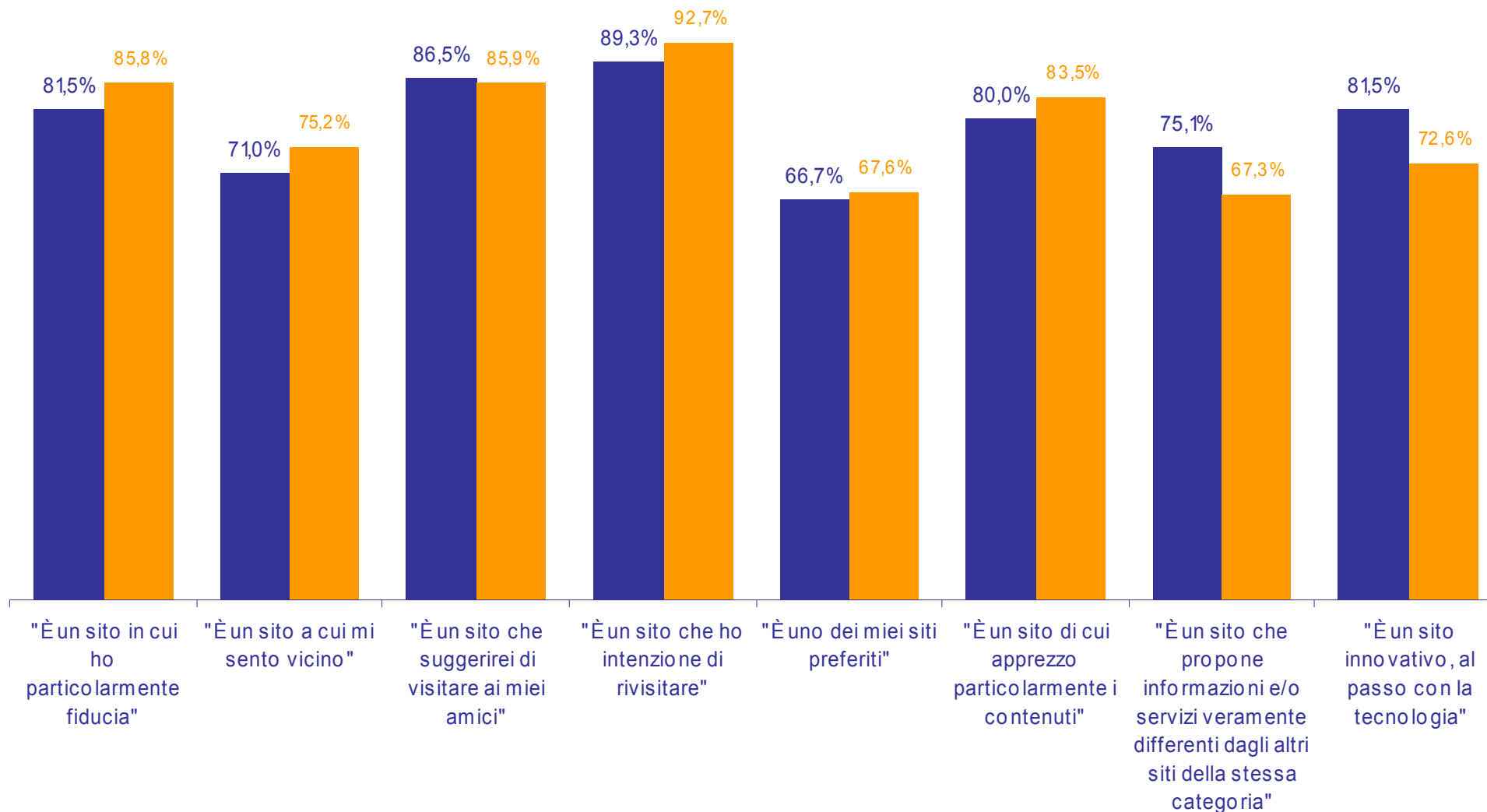
Percezione globale del sito: Totale in accordo

(Base: rispondenti ad esclusione di coloro che si connettono per la prima volta al sito)



■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



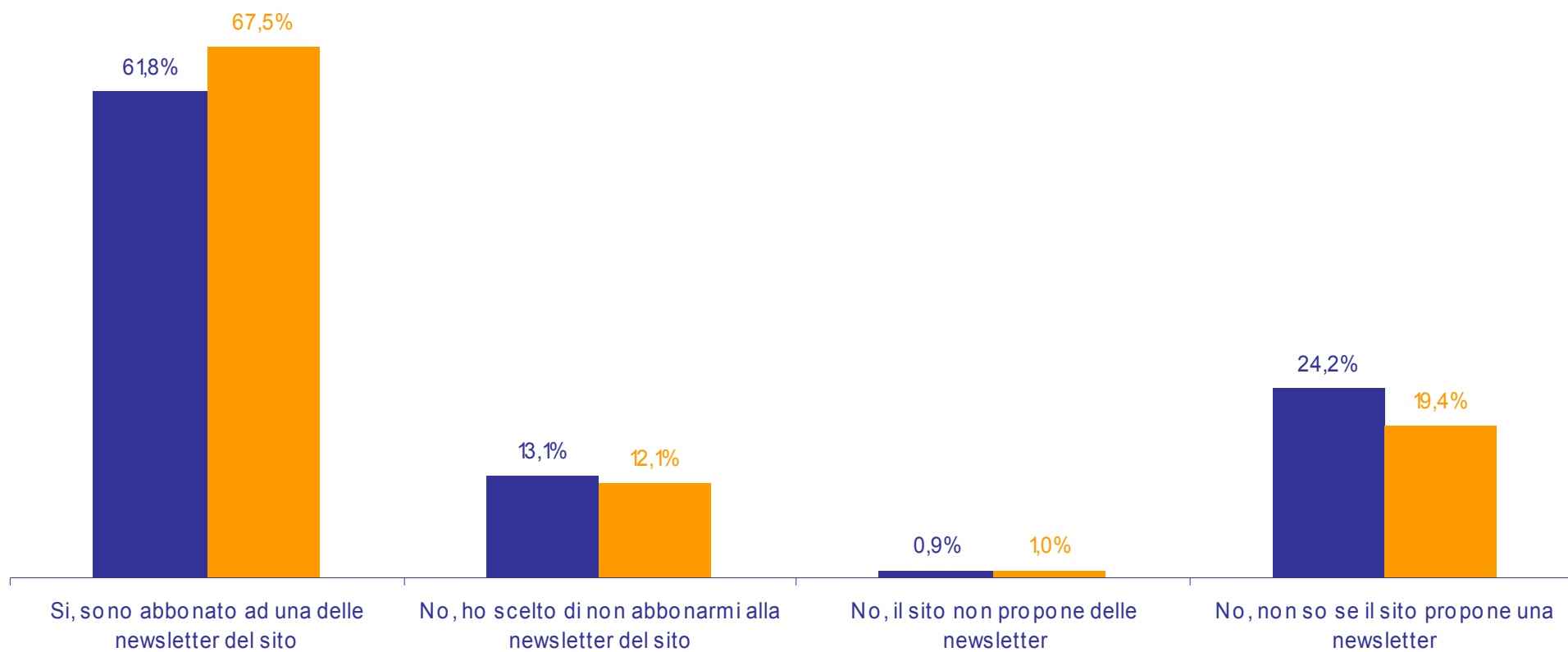
Newsletter: Abbonamento ad una delle newsletter del sito

(Base: rispondenti ad esclusione di coloro che si connettono per la prima volta al sito)



■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



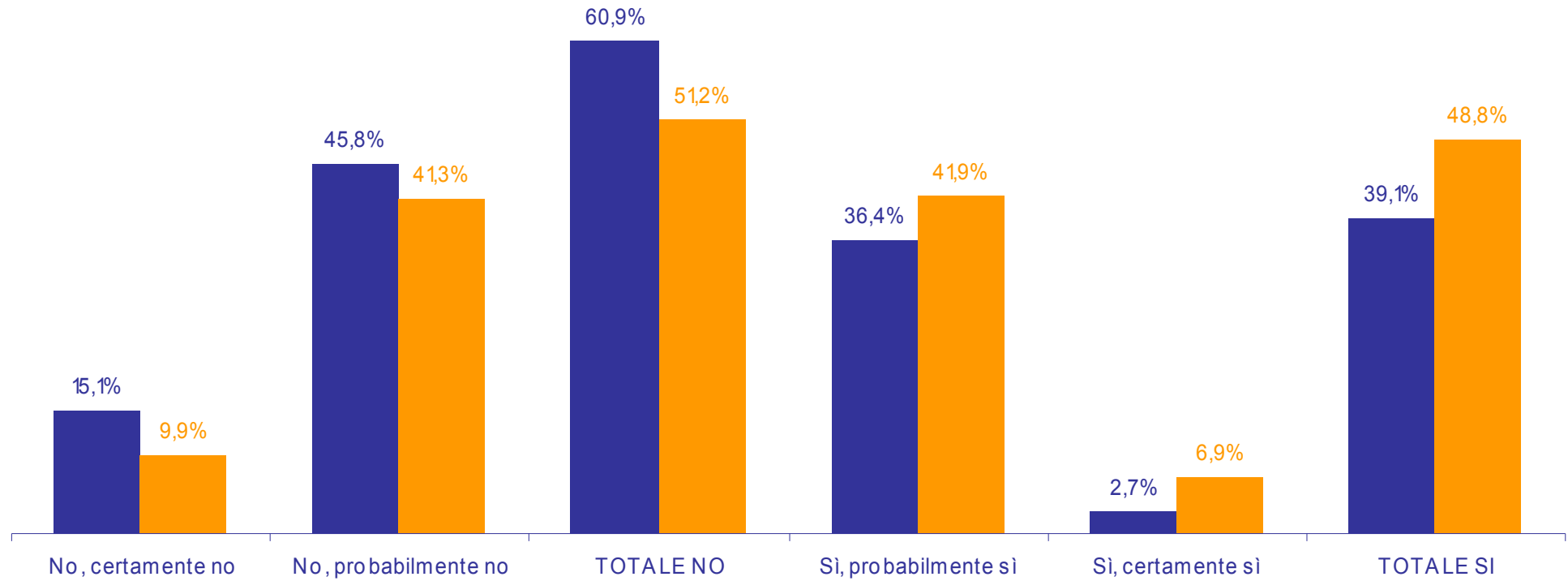
Newsletter: Intenzione di iscrizione

(Base: rispondenti non abbonati ad una newsletter del sito, sia perché non proposta, sia perché non informati, tranne "Non so")



■ Coolstreaming

■ Media NetObserver Italia*



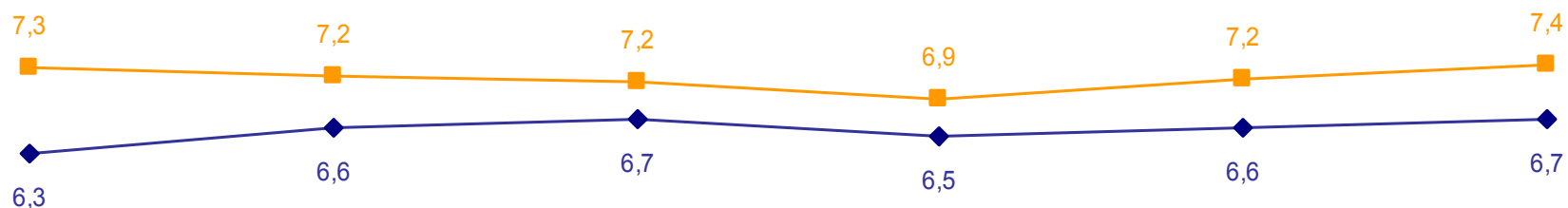
Newsletter: Sintesi dei voti medi della/e newsletter (da 0 a 10)

(Base: rispondenti abbonati ad una newsletter proposta dal sito)



—◆— Coolstreaming

—■— Media NetObserver Italia*



La frequenza con cui riceve la newsletter

Il contenuto

L'ergonomia e il design

La possibilità di personalizzare la newsletter

La gestione del suo abbonamento

E globalmente, per quanto riguarda la/e newsletter del sito

Harris Interactive – NetObserver Italia - Europa

Harris Interactive
5-7 rue du sahel
75012 PARIS
Tel: 01 44 87 60 30

Luca DE CONTI
NetObserver Italia - Business Development Manager Italia e Spagna
Email: ldconti@harrisinteractive.fr
Tel diretto: 01 44 87 60 58

Jean-Laurent BOUVERET
NetObserver Europa – Direttore NetObserver Europa
Email: jlbouveret@harrisinteractive.fr
Tel diretto: 01 44 87 60 57